



## Accesibilidad y sensibilización ciudadana en el espacio público [

2019

text (article)

Analítica

La Encuesta Mundial de Salud 2011, estima que 785 millones de personas (15.6%) de 15 años y más viven con alguna discapacidad. Uno de los obstáculos que enfrenta la población con discapacidad es la accesibilidad y la movilidad en las ciudades. El entorno público y los sistemas de transporte no son accesibles a todas las personas; las condiciones físicas y sociales marginan y limitan la vida cotidiana de las personas con discapacidad. Transporte deficiente, aceras en mal estado o sin rampas en las esquinas, terminales sin sistema braille; son conflictos que enfrentan todos los días. La población con discapacidad también enfrenta la falta de sensibilización ciudadana. Las creencias y prejuicios constituyen el principal obstáculo para su integración en la participación social y da como resultado la exclusión y segregación de la persona. La reflexión de este trabajo se centra en la importancia de la cultura ciudadana para lograr una accesibilidad universal en el espacio público en la Ciudad de México. La equidad, el reconocimiento de la dignidad inherente, la autonomía individual y el respeto por la diferencia y aceptación de la discapacidad son principios que deben inculcarse a los ciudadanos para promover una convivencia en las ciudades

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzI5MjkyNTQ>

**Título:** Accesibilidad y sensibilización ciudadana en el espacio público electronic resource]

**Editorial:** 2019

**Tipo Audiovisual:** urbanismo sociología derecho cultura ciudadana discapacidad espacialidad

**Documento fuente:** Bitácora Urbano-Territorial, ISSN 0124-7913, Vol. 29, N°. 1, 2019 (Ejemplar dedicado a: Globalización, Mercantilización, Clústers y Gentrificación en la ciudad), pags. 155-161

**Nota general:** application/pdf

**Restricciones de acceso:** Open access content. Open access content star

**Condiciones de uso y reproducción:** LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital

object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

**Lengua:** Spanish

**Enlace a fuente de información:** Bitácora Urbano-Territorial, ISSN 0124-7913, Vol. 29, N°. 1, 2019 (Ejemplar dedicado a: Globalización, Mercantilización, Clústers y Gentrificación en la ciudad), pags. 155-161

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)