



When technologie lets down to be the utopia that cure loneliness: (The paradox of social network Meetic) [

Ediciones Complutense,
2021-05-20

[info:eu-repo/semantics/article](https://info.eu-repo/semantics/article)

[info:eu-repo/semantics/publishedVersion](https://info.eu-repo/semantics/publishedVersion)

Analítica

As the number of people living alone grows, the use of social networks dedicated to providing romantic relationships increases. This unanimously accepted approach generates a paradox: today's citizen looks to technology for the solution to loneliness, but at the same time behaves in a way that takes him away from his goal. Mathematical and psychological principles impede rapprochement. This article analyzes this duality through the Meetic portal, the leading Spanish network of contacts. For three years, two hundred users have been followed and it has been proven that digital culture has entered the private realm of feelings quite naturally. But the hope of reaching a life in company fades because the aspirant falls prey to the laws of the market

As the number of people living alone grows, the use of social networks dedicated to providing romantic relationships increases. This unanimously accepted approach generates a paradox: today's citizen looks to technology for the solution to loneliness, but at the same time behaves in a way that takes him away from his goal. Mathematical and psychological principles impede rapprochement. This article analyzes this duality through the Meetic portal, the leading Spanish network of contacts. For three years, two hundred users have been followed and it has been proven that digital culture has entered the private realm of feelings quite naturally. But the hope of reaching a life in company fades because the aspirant falls prey to the laws of the market

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIwNTMzNjk>

Título: When technologie lets down to be the utopia that cure loneliness: (The paradox of social network Meetic) electronic resource]

Editorial: Ediciones Complutense 2021-05-20

Tipo Audiovisual: loneliness technology social networks digital culture soledad tecnología redes sociales cultura digital

Variantes del título: Cuando la tecnología deja de ser la utopía que cura la soledad: (La paradoja de la red social Meetic)

Documento fuente: CIC. Cuadernos de Información y Comunicación; Vol. 26 (2021): Monograph: Social media and digital culture; 137-147

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: Derechos de autor 2021 CIC. Cuadernos de Información y Comunicación

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: CIC. Cuadernos de Información y Comunicación; Vol. 26 (2021): Monograph: Social media and digital culture; 137-147 CIC. Cuadernos de Información y Comunicación; Vol. 26 (2021): Monográfico: Redes sociales y cultura digital; 137-147 CIC. Cuadernos de Información y Comunicación; Vol. 26 (2021): Monográfico: Redes sociales y cultura digital; 137-147 CIC. Cuadernos de Información y Comunicación; V. 26 (2021): Monográfico: Redes sociales y cultura digital; 137-147 1988-4001 1135-7991

Otras relaciones: <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/75520/4564456558552> /*ref*/Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2020). 22 edición del estudio Navegante en la red. <https://bit.ly/3nYihxq> /*ref*/American Society of Addiction Medicine <https://www.asam.org> /*ref*/Banco Mundial (Ed) (2018). Informe de Población sobre datos de 1990 a 2018) <http://bit.ly/2WRQ67A> /*ref*/Bimore, K. (2009). Teoría de los Juegos. Una breve introducción. Traducción de José Ventura López 2009. Madrid :Alianza Editorial /*ref*/Badia, M. del M., Dezcallar, T. y Cladellas, R. (2018). Uso lúdico de las TIC, procrastinación y género: un estudio con alumnos de educación primaria. Aloma: Revista de psicología, ciències de l'educació i de l'esport, 36(2), 33-40. <http://bit.ly/3o5UCvi> /*ref*/Baumeister, F., Vohs, D., DeWall, N., y Zhang, L. (2007). How emotion shapes behavior: Feedback, Anticipation, and Reflection, Rather than Direct Causation. personality and social psychology review, 11(2), 167-203. <https://doi.org/10.1177/1088868307301033> Burke, M.(2007):Falling in love as a heuristic for mate choice decisions. Universidad de South Florida. Tampa. EE.UU /*ref*/Club mejores apps de citas <https://clubdelas25.com/las-mejores-webs-de-citas-en-espana> /*ref*/Coria,C. (2016). Los laberintos del éxito: ilusiones, pasiones y fantasmas femeninos. Pénsodromo 21. <https://www.p21.es> /*ref*/Estudio sobre Alcohol, Drogas y otras Drogas Adicciones en Mayores de 64 años en España (ESDAM) (2019-2020). Ministerio de Sanidad (Ed) https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/sanidad14/Documents/2020/141220-EDADES_2019-2020_resumenweb.pdf /*ref*/Ministerio de Sanidad (Ed) (2019-2020). XIII Encuesta sobre Alcohol y otras Drogas en España (EDADES) https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/sanidad14/Documents/2020/141220-EDADES_2019-2020_resumenweb.pdf s /*ref*/Fraser, N. (2000). Nuevas reflexiones sobre el reconocimiento en New Left Review (4) 55-68. Recuperado de <http://bit.ly/2L69FXa> /*ref*/Gene-Badia, J.. (2020). Perfiles de soledad y aislamiento social en la población urbana en Atención Primaria, 52, (4)224-232 <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2018.09.012> /*ref*/Goleman, D.(2006) Social Intelligence social:la nueva ciencia de las relaciones humanas.Baecelona. Kairós /*ref*/Encuesta Continua de datos del Instituto Nacional de Estadística (2019. Instituto Nacional de Estadística (INE) (Ed). <https://bit.ly/3rDKJH4> /*ref*/Jara, J. (2019,Agosto 16). "Olvidate del bar" El Pais. Recuperado <http://bit.ly/383kouB> /*ref*/Klohnen, E.; Luo,S.. (2003). Interpersonal attraction and personality: What is attractive. Self Similarity, Ideal similarity, Complementarity or Attachment Security?. Journal of Personal and Social Psychology, 85 (4) 709-722. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.85.4.709> /*ref*/Las nuevas celestinas. (2004, 2 agosto). El País. Recuperado de <http://bit.ly/3pBYnZM> /*ref*/Lipovtsky, G. (2007). La Felicidad paradógica: Ensayo sobre la sociedad del hiperconsumo. Barcelona.Anagrama /*ref*/Mallor Plou, P. (2006) Relaciones de dependencia. Cómo llenar el vacío existencial? Revista de Psicoterapia. (68) 66-87<https://acortar.link/VL2io> /*ref*/Martínez-Selva, J.M.;Sánchez-Navarro, J.; Bechara, R. (2006). Mecanismos cerebrales en la toma de decisiones. Revista de Neurología, 42 (7) pp.411-418 <https://doi.org/10.33588/rn.4207.2006161> /*ref*/Monsalve, S. (2003). John Nash de y la Teoría los Juegos. Lecturas matemáticas .24, 137-149. <http://bit.ly/3aS6OM9> /*ref*/Muñoz,,G. (2010). Las redes sociales: Fórmula mediática contra la soledad y el aburrimiento? ". Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 8, (1) 51-64. Recuperado de <https://doi.org/10.11600/1692715x.1114120312> /*ref*/Ollero de Landáburu, G. (2019). Breve Historia de la Vida Cotidiana en la Grecia Clásica. Costumbres, culturas y tradiciones.Madrid. Nowtilus. S, L. Recuperado de www.brevehistoria.com /*ref*/Pérez-Testor, C. (2006). La elección de pareja. En Pérez-Testor (Ed) Parejas en Conflicto 61-80.Barcelona Paidós /*ref*/Peña Acuña, B. (2011) La socialización a través de las redes.en Redmarka.Universidad de A Coruña. 2 (7) 3-24 <https://doi.org/10.17979/redma.2011.02.07.4732> /*ref*/Reventó.L (2007,Marzo 29)."Marc Simoncini;Los sitios de citas triunfan si hay equilibrio de sexos". El País . Recuperado de <http://bit.ly/3pCDPjs> /*ref*/Universidad de Stanford (2019). Disintermediating your Friends Proceeding of the National Academy of Sciences . 116 (36) <https://doi.org/10.1073/pnas.1908630116> Recuperado de <https://web>

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es