



## Activos intangibles

/

Martos Partal, Mercedes,  
autor,

editor literari

Contenedor de (obra):

Martos Partal, Mercedes.

Capital de marca

González Benito, Óscar,

autor

Béns immaterials-

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIxMDYwNDE>

**Título:** Activos intangibles Mercedes Martos-Partal [i vint-i-sis més]

**Editorial:** Madrid Ministerio de Industria, Turismo y Comercio 2020

**Descripción física:** 161 pàgines ilustracions, gràfics, taules 28 cm

**Mención de serie:** Economía industrial 414

**Nota general:** Número monogràfic de: Economía industrial, núm. 414 (2020) Títol obtingut de la coberta

**Bibliografía:** Bibliografia

**Contenido:** Conté: RESUMEN/ABSTRACT -- INTRODUCCIÓN -- Presentación -- Medición y naturaleza -- Capital de marca: pilares, medición y efectos sobre el consumidor y la empresa / Mercedes MARTOS-PARTAL y Óscar GONZÁLEZ-BENITO -- Los sistemas de evaluación del rendimiento en las administraciones públicas: la medición de las dimensiones intangibles / Celia ZÁRRAGA-OBERTY -- Valoración económica de la reputación en sostenibilidad y aspectos medioambientales: el impacto socio-económico de los intangibles ambientales / Sonia QUIROGA, Pablo MARTÍNEZ-JUÁREZ y Bas AMELUNG -- Determinantes y características -- La legitimidad empresarial como un intangible. Un análisis en el contexto de industrias controvertidas / Sonia SIRAZ y Julio O. de CASTRO -- La diversidad de género: factor de impulso de la innovación / Mercedes TERUEL y Paula QUIROZ -- La dotación de activos intangibles como factor de internacionalización / Fernando MERINO de LUCAS -- Efectos en los resultados de las empresas -- El papel de los intangibles en la convergencia de las empresas españolas a la frontera tecnológica europea / Dolores AÑÓN HIGÓN, Juan A. MÁÑEZ, María E. ROCHINA-BARRACHINA, Amparo SANCHIS y Juan A. SANCHIS -- El capital directivo y las buenas prácticas de gestión de las PYMES españolas / Sara CAMPO MARTÍNEZ y Jano JIMÉNEZ BARRETO -- Sistemas de trabajo de alto rendimiento y productividad: el papel de la orientación emprendedora / Lucía GARCÉS-GALDEANO y Ana Lucía CAICEDO

LEITÓN -- La innovación producto-servicio como activo intangible y su rol para rentabilizar inversiones específicas: evidencia en empresas multinacionales de producción / Ferrán VENDRELL-HERRERO, Oscar F. BUSTINZA y Esteban LAFUENTE -- NOTAS -- La incorporación al Derecho español de la nueva estrategia de la Unión Europea en materia de marcas / Pablo GARDE LOBO y Manuel ALONSO MARTÍN-SONSECA -- Los congresos de Industria Conectada 4.0: génesis, evolución y futuras líneas de actuación / Montserrat CARRASCO MORALES -- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, protagonista activo en la COP25. Fernando OLMEDA -- LIBROS -- Crítica de libros -- Selección bibliográfica

**Lengua:** Textos en castellà; resums en castellà i anglès

**Copyright/Depósito Legal:** DL M 1227-1964 Oficina DL Madrid

**Materia:** Béns immaterials. Béns immaterials- Valoració.

**Autores:** Martos Partal, Mercedes, autor, editor literari Contenedor de (obra): Martos Partal, Mercedes. Capital de marca González Benito, Óscar, autor

**Punto acceso adicional serie-Título:** Economía industrial 414

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)