



Análisis del turismo activo en Andalucía [

Jiménez Eligio, Lorena,
autora

Monografía

El análisis e investigación que se ha llevado a cabo durante este proyecto ha tenido como objetivo acercarnos más al concepto de Turismo Activo y conocer lo que la sociedad y más concretamente los turistas perciben de esta tipología, si se sienten atraídos por ella, y por tanto como influye tanto en la oferta y la demanda, así como en la economía general española, más concretamente de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Se ha profundizado en el concepto de turismo, así como su evolución hasta el surgimiento de esta tipología, la cual se ha desarrollado con mayor interés para conocer cómo ha evolucionado en los últimos años y por consiguiente cómo se ha visto afectada por la pandemia Covid-19. Una vez realizamos este análisis teórico, se ha procedido a un estudio empírico para conocer el grado de interés que los turistas sienten por esta tipología turística y si es una oportunidad de negocio asumible y viable en términos de demanda

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIxMjUwODQ>

Título: Análisis del turismo activo en Andalucía [Recurso electrónico] autora, Lorena Jiménez Eligio; tutor Manuel Rey Moreno

Editorial: Sevilla Universidad de Sevilla 2022

Descripción física: 1 recurso electrónico (40 páginas) ilustraciones, gráficos

Variantes del título: Trabajo Fin de Grado Grado en Turismo

Bibliografía: Bibliografía (páginas 33-35)

Materia Entidad: Universidad de Sevilla- Trabajos Fin de Grado.

Materia: Turismo- Andalucía- Trabajos Fin de Grado

Autores: Rey Moreno, Manuel, tutor

Entidades: Universidad de Sevilla. Facultad de Turismo y Finanzas Universidad de Sevilla. Departamento de Administración de Empresas y Marketing Universidad de Sevilla. Grado en Turismo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

