



Análisis económico del comportamiento adictivo [aplicación de las percepciones de riesgos asociados con el consumo de tabaco /

Monografía

El principal objetivo de esta Tesis es medir la influencia de la información en las decisiones económicas relacionadas con los bienes que generan adicción: el caso del consumo del tabaco. Para ello hemos estructurado el contenido de nuestro trabajo dividiéndolo en dos partes. En la primera de ellas, que incluye los capítulos segundo y tercero, se realiza una revisión de las principales propuestas teóricas del análisis económico del comportamiento adictivo y una recopilación de las políticas antitabaquicas informativas, cuyo conocimiento resulta de interés para el desarrollo del análisis empírico de las percepciones de riesgos, que se aborda en la segunda parte de la Tesis. Para finalizar destacaremos, a modo de síntesis, las conclusiones siguientes. En primer lugar cabe mencionar que, actualmente, no existe una teoría económica generalmente aceptada para resumir el fenómeno del consumo de tabaco ya que los desarrollos integrales de este análisis han tenido lugar en fechas muy recientes. En segundo lugar, hemos de manifestar que, en la evolución de los riesgos derivados del consumo de tabaco. Sin embargo, todavía persisten importantes diferencias en lo referente a la cuantificación de la magnitud real de dichos riesgos. Por último, y en relación con los resultados obtenidos en los trabajos empíricos señalaremos que la percepción de riesgos constituye una variable relevante en la elección del hábito tabaquico. El resultado es, por tanto, favorable a la hipótesis de racionalidad en las decisiones económicas relacionadas con los bienes que generan adicción, en indica que el conocimiento de la magnitud real de estos riesgos es esencial para alcanzar un nivel de consumo óptimo. Por otra parte, la situación de la población española, en lo relativo a la valoración de los riesgos asociados con el consumo de tabaco, puede calificarse de información imperfecta

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIxMjUxNzU>

Título: Análisis económico del comportamiento adictivo [recurso electrónico] :] aplicación de las percepciones de riesgos asociados con el consumo de tabaco tesis doctoral realizada por Fabiola Portillo Pérez de Viñaspre ; bajo la dirección de Fernando Antoñanzas Villar

Editorial: [Madrid] Universidad Nacional de Educación a Distancia 2001

Descripción física: 1 recurso en línea, 516 p.

Tipo Audiovisual: Tabaquismo Consumidores Econometría Smoking Consumers Econometrics

Nota general: Autor: Portillo Pérez de Viñaspre, Fabiola Autor: Antoñanzas, Fernando

Tesis: Tesis-Universidad Nacional de Educación a Distancia, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 2001

Restricciones de acceso: Acceso restringido con credenciales, usuarios UPSA

Entidades: eLibro (Miami, Estados Unidos)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es