



Análisis empírico de las estrategias de innovación y fijación de precios de las empresas /

Pernías Cerrillo, José Carlos

El Autor,
2005

Monografía

La tesis está formada por tres ensayos que comparten un punto en común: las implicaciones observables del comportamiento optimizador de los agentes económicos. Los temas de los ensayos responden a tres de las líneas de investigación en las que he intervenido en los últimos años. El capítulo 2, Complementariedad entre decisiones de innovación y escala de producción, presenta un modelo de elección discreta con el cual estudiamos las relaciones entre las estrategias de innovación de dos sectores de la economía española: el sector de productos de cuero y el de revestimientos cerámicos. Nuestro estimador se basa en el supuesto de que las empresas eligen adoptar actividades innovadoras con el propósito de maximizar sus beneficios. Además de las decisiones sobre el perfil innovador, también consideramos explícitamente las elecciones de la empresa relativas a sus niveles de producción. La relación entre la escala de producción y las actividades de innovación ha suscitado un gran interés entre los economistas. La tradición schumpeteriana considera que las empresas grandes representan el elemento dinamizador de la economía, en el sentido de que en estas empresas se desarrollan las innovaciones que luego se transmiten al resto del sistema. Por el contrario la visión de Milgrom y Roberts (1990), destaca la mayor flexibilidad de las empresas pequeñas, como consecuencia de los últimos avances tecnológicos. En el capítulo 3, Mercados electrónicos y motores de búsqueda: teoría y evidencia experimental, se discuten los efectos que sobre los precios tiene la aparición de motores de búsqueda de Internet. Este capítulo presenta un modelo teórico, relacionado con los de Varian (1980) y Burdett y Judd (1983) Nuestro análisis teórico ofrece varias predicciones, las cuales se contrastan con los resultados obtenidos en un experimento diseñado específicamente. Adicionalmente, un experimento paralelo nos sirvió para capturar diferentes aspectos de las actitudes de los sujetos experimentales frente al riesgo. Los resultados del experimento principal confirman las predicciones del modelo referidas a cambios en el número de empresas presentes en el mercado, pero rechazan otras predicciones relacionadas con el tipo de información que proporcionan los motores de búsqueda. Un resultado interesante es la capacidad explicativa que tienen las actitudes frente al riesgo a la hora de modelizar el comportamiento observado de fijación de precios. El capítulo 4, Discriminación internacional de precios en la Eurozona: El caso del sector del automóvil, considera las políticas de fijación de los precios de las exportaciones del sector automovilístico de los países de la Eurozona, en el período inmediatamente posterior a la establecimiento de esta nueva área económica. Esta nueva área de exportadores proporciona un interesante caso en el que estudiar la relación entre variaciones del tipo de cambio y las políticas de fijación de precios en los mercados internacionales, parte de la especificación empírica de Knetter (1989) que evita la utilización de variables que aproximen el comportamiento de los costes marginales.

Una de las contribuciones de este capítulo se refiere a la posible existencia de problemas de exogeneidad de los tipos de cambio en modelos que utilizan valores unitarios para medir los precios de las exportaciones, proponiendo la estimación basada en el método generalizado de momentos. Nuestros resultados revelan que los ajustes de los márgenes de los exportadores tienden a estabilizar los precios de las exportaciones en términos de la moneda del mercado de destino

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzIxMjUxOTg>

Título: Análisis empírico de las estrategias de innovación y fijación de precios de las empresas [tesis presentada por] José C. Pernías Cerrillo ; [dirigida por Vicente Orts Ríos]

Editorial: Cartagena El Autor 2005

Descripción física: 124 p.

Nota general: Presidente: Jorge Brandts Bernad, Vocales: Bruno Cassiman, Eugenio J. Miravete, José Pedro Bento Riveiro Pereira, Secretario: Ángel López Nicolás

Tesis: Tesis-Univ. Politécnica de Cartagena, Departamento de Economía

Fecha: 14 de julio de 2005 28 de octubre de 2005

Materia: Precios- Tesis doctorales

Autores: Orts, Vicente

Entidades: Universidad Politécnica de Cartagena. Departamento de Economía

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es