



Aspectos éticos y marcos legales de la comunicación /

Monedero Morales, Carmen del Rocío

Tomás López, Ana

Plaza Sánchez, Juan F.

Tirant lo Blanch,
2020.

Monografía

La Universidad como ente vivo responde a la típica necesidad homeostática de evolucionar para adaptarse a su medio ambiente: la sociedad. Esta capacidad de cambio para ajustarse a los nuevos tiempos la desarrolla a través de dos mecanismos: Innovación e Investigación, haz y envés de la moneda del progreso en todos los campos del saber. Una vez asentados estos nuevos logros, llegada es la hora de transmitirlos en las aulas (docencia) y retroalimentarlos con los ecos de la Academia (publicaciones). Como cinta de Moebius que une estas dos funciones, enseñanza y divulgación, hay que incardinar el presente libro pues está conformado por capítulos derivados de investigaciones innovadoras en las diversas áreas del saber universitario, de manera que sus contenidos ya pueden pasar a las aulas como corpus curricular merced a su presentación agrupada temáticamente en estas páginas. Se trata de un compendio de nuevas diagnosis, resultados, formas, soluciones, respuestas, aplicaciones y modelos que explican la cambiante realidad, acuciada por unos miembros de la Academia que la mantienen actual, fresca y viva desde sus reflexiones y trabajos científicos.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIxMzY4NTI>

Título: Aspectos éticos y marcos legales de la comunicación Carmen del Rocío Monedero Morales, Ana Cristina Tomás López, Juan Francisco Plaza Sánchez, coordinadores.

Editorial: Valencia Tirant lo Blanch 2020.

Descripción física: 503 p. 25 cm

Mención de serie: Tirant humanidades

ISBN: 978-84-18534-42-3

Materia: Comunicación Deontología Aspectos jurídicos Medios de comunicación social 7Z.1.

Autores: Monedero Morales, Carmen del Rocío Tomás López, Ana Plaza Sánchez, Juan F.

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es