



Cómo conquistar y mantener la fidelidad de sus clientes : siete métodos para el éxito más rápidamente en período difíciles /

Bobichon, Guy,
autor

Marketing Marketing directo Comercializacion Fidelidad de clientes

Monografía

Estratégicos y tácticos, prácticos y concretos, estos 7 métodos sólo necesitan, para que sean coronados por el éxito, de un cierto nivel de profesionalidad aplicado cada día (200 días por año), !más una apropiada dosis de buen sentido!. 7 métodos de marketing directo para tener éxito en sus acciones comerciales. Sus cuatro listas de control para alcanzar el éxito

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIxNzYwNTM>

Título: Cómo conquistar y mantener la fidelidad de sus clientes siete métodos para el éxito más rápidamente en período difíciles Guy Bobichon

Editorial: Madrid Ediciones Díaz de Santos 1988 2022

Descripción física: 1 recurso en línea (XVIII, 116 páginas) ilustraciones

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Contenido: Introducción -- Primera parte. 7 métodos de marketing directo para tener éxito en sus acciones comerciales -- Segunda parte. Sus cuatro listas de control para alcanzar el éxito -- Tercera parte. La búsqueda de empleo

ISBN: 9788490524695 electrónico) 9788487189425 papel)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

