



Comunicación estratégica para el ejercicio del liderazgo femenino /

Monografía

"Comunicación estratégica para el ejercicio del liderazgo femenino offers an important contribution to the study of gender linguistics and Spanish discourse analysis. This edited collection brings together corpus-based research to provide a detailed analysis of gender and the discourse of women leaders or professionals in domains historically dominated by men, such as business, science, media and politics. Based on the analysis of real texts, the volume seeks to determine which traits are truly characteristic of feminine discourse, how women who have been successful in these domains have used their discourse to create and project their own identity, and what conclusions can be drawn regarding the characteristics of the discourse of successful female leaders. It incorporates a diachronic perspective that helps us understand the evolution of the role and discourse of and about women. The collection will be of interest to researchers in Spanish Applied Linguistics, Hispanic Sociolinguistics and Communication and Gender Studies"--

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzIxNzg3OTg>

Título: Comunicación estratégica para el ejercicio del liderazgo femenino edited by Catalina Fuentes Rodríguez y Ester Brenes Peña

Editorial: New York, NY Routledge 2023

Descripción física: 1 recurso en línea

Mención de serie: Routledge studies in Hispanic and Lusophone linguistics

Contenido: Introducción: Comunicación estratégica para el ejercicio del liderazgo femenino / Catalina Fuentes Rodríguez y Ester Brenes Peña -- Lenguaje inclusive. El uso del lenguaje inclusivo como herramienta de desprestigio de la imagen pública de las mujeres / Susana Guerrero Salazar -- Lenguaje femenino y nuevas formas de liderazgo / María Ángeles Calero Fernández -- Lenguaje no sexista y género neutro en español. Análisis de propuestas y usos de los hablantes / Irene Martín del Barrio -- Mujer y liderazgo. Liderazgo femenino. ¿Qué papel desempeña la comunicación sesgada por el género? / Estrella Montolío Durán -- Fútbol femenino: rompiendo prejuicios / María Teixidor Jufresa -- Mujeres emprendedoras en el turismo: caracterización discursiva y creación de la autoimagen / Sara Longobardi -- Mujer y discurso político e institucional. El discurso parlamentario femenino de la II República / Carla Prestigiacomo -- Imágenes feministas en los debates parlamentarios en tiempo de pandemia / María Aldina Marques e Isabel Margarida Duarte -- Ana Pontón: imagen e identidad de una líder nacionalista / Paula Gil y Martínez -- Las intervenciones institucionales de rectoras universitarias: un estudio argumentativo / Marina González Sanz -- Mujer y medios de comunicación. El discurso de las pediatras españolas en los blogs. Recursos lingüísticos de la comunicación empática / Giovanna Mapelli y Sara Piccioni -- Mujer y comunicación mediática: la entrevista / Catalina Fuentes Rodríguez -- Mujer, memoria e ideología. La construcción

discursiva de la identidad femenina en "Y. Revista para la mujer" (1938-1945) y "Medina" (1941-1945): analogías y diferencias / Patrizia Fasino -- Instrucciones para el buen hablar de las mujeres: El Arte de bella producción para señoritas (1827) de Joaquín Cil / María Luisa Calero Vaquera -- La consideración de la mujer y el sexo en los diccionarios académicos de los siglos XIX y XX / María Martínez Atienza -- Conclusiones y perspectivas de future / Ester Brenes Peña y Catalina Fuentes Rodríguez

ISBN: 9781003305224 ebook) 9781032304687 hardback) 9781032304694 paperback)

Materia: Lengua española- Aspectos sociales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es