baratz | ODA

Comunicación y cultura en la era digital : industria, mercados y diversidad en España /

Bustamante, Enrique

Gedisa,
2002

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIxNzg5NjA

Título: Comunicación y cultura en la era digital industria, mercados y diversidad en España Enrique Bustamante

Editorial: Barcelona Gedisa 2002

Descripción física: 382 p. 23 cm

Mención de serie: Multimedia (Gedisa)

Nota general: Cuadros, gráficos

Copyright/Depósito Legal: 1024933305

Materia: Comunicación Sociedad de la información Industria de la comunicación Industria audiovisual- España Industria cultural Empresas informativas- España Comunicación Sociedad de la información Industria de la comunicación Empresas informativas- España Industria audiovisual- España Industria cultural

Materia Geográfica: España

Autores: Bustamante, Enrique, dir

Entidades: Fundación Alternativas Extremadura. Junta. Dirección de la Sociedad de la Información

Punto acceso adicional serie-Título: Multimedia (Gedisa)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es