



El libro impreso y el libro digital : estudio sobre los modos de producción editorial en el cambio de milenio /

Cavaliere, Alessandro

Universidad de Alicante,
[20--]

Libros electrónicos

Monografía

El libro, como objeto y soporte del conocimiento, se encuentra inmerso en una importante dinámica de cambios. La irrupción de nuevas maneras de entender la industria editorial, en la que los formatos electrónicos y digitales ocupan espacios cada vez más significativos, supone un replanteamiento del concepto y el uso del libro impreso en la sociedad occidental de principios del siglo XXI. Sobre este territorio de convivencia y tensiones entre el libro impreso y el libro electrónico, el autor traza una panorámica que abarca distintos aspectos técnicos y socioculturales del mundo de la edición. El estudio de los modos de producción, distribución y consumo del libro, las políticas culturales en el ámbito editorial, determinadas cuestiones legales, el papel de las bibliotecas en este nuevo contexto, y, por último, el debate en torno a los cambios y tendencias en los modos de lectura y escritura desde la perspectiva del lector, que configuran un ensayo ágil y riguroso, imprescindible para conocer el futuro del libro en los próximos años

El libro, como objeto y soporte del conocimiento, se encuentra inmerso en una importante dinámica de cambios. La irrupción de nuevas maneras de entender la industria editorial, en la que los formatos electrónicos y digitales ocupan espacios cada vez más significativos, supone un replanteamiento del concepto y el uso del libro impreso en la sociedad occidental de principios del siglo XXI. Sobre este territorio de convivencia y tensiones entre el libro impreso y el libro electrónico, el autor traza una panorámica que abarca distintos aspectos técnicos y socioculturales del mundo de la edición. El estudio de los modos de producción, distribución y consumo del libro, las políticas culturales en el ámbito editorial, determinadas cuestiones legales, el papel de las bibliotecas en este nuevo contexto, y, por último, el debate en torno a los cambios y tendencias en los modos de lectura y escritura desde la perspectiva del lector, que configuran un ensayo ágil y riguroso, imprescindible para conocer el futuro del libro en los próximos años

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIyMzM5Nzc>

Título: El libro impreso y el libro digital estudio sobre los modos de producción editorial en el cambio de milenio
Alessandro Cavaliere

Editorial: Alicante Universidad de Alicante [20--]

Descripción física: 82 p. 24 cm

Mención de serie: Monografías / Universidad de Alicante

Bibliografía: Bibliografía: p. [81]-82

Copyright/Depósito Legal: 1025227202

ISBN: 8479088214 9788479088217

Materia: Book industries and trade Printing Editing Electronic publishing Edición Imprenta Libros electrónicos Edición Edición electrónica Livres- Industrie Édition Édition électronique electronic publishing Edición Edición electrónica Editores y edición- Ensayos Book industries and trade Editing Electronic publishing Printing Edición electrónica Editores y edición- Ensayos

Punto acceso adicional serie-Título: Monografías / Universidad de Alicante

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es