



[Espots publicitaris]

[

[2006]

Material Projectable

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzlyNTk2NjE>

Título: [Espots publicitaris] Enregistrament de vídeo] [agència de publicitat:] Tandem Campmany Guasch DDB ... [et al.]

Editorial: [2006]

Descripción física: 1 videodisc (DVD) (113,21 min.) col., so

Nota general: Recull factici d'anuncis fets entre els anys 1990-2003

Contenido: Conté: 1. Automoció: Competència VW/Audi (2003): FIAT PANDA ("Pruébalo") / CITROEN C2 ("Urban sports car") 2 versions / FORD FIESTA Serie Especial Fiesta Emoción / NISSAN MICRA ("Hablas micra?") / SEAT IBIZA ("Nosotros no tenemos un Ibiza") / PEUGEOT 307 ("Qué mala es la envidia") / Nuevo RENAULT MEGANE SEDAN ("Tan sorprendente como quieras que sea") / ALFA 147 GTA / Nuevo TOYOTA AVENSIS / Nuevo NISSAN PRIMERA ("Una nueva forma de inteligencia") / Nuevo FORD MONDEO ("Uno de los lugares más seguros") / Nuevo NISSAN PRIMERA ("Una nueva forma de inteligencia") / JAGUAR X-Type Diesel / Red de concesionarios RENAULT OCASIÓN / HYUNDAI / Red de concesionarios RENAULT OCASIÓN / RENAULT ("El número 1 en seguridad") / FIAT PANDA ("Aprovecha el momento Fiat") / OPEL MERIVA ("100% Flexible") / MAZDA2 ("Concentrado de Mazda") / Land Rover RANGE ROVER / MERCEDES VITO ("Nada encaja mejor con tu negocio") / CITROEN C2 (Antonio Camacho) / HYUNDAI ATOS PRIME ("La ciudad a tu medida") / FIAT PUNTO ("Aprovecha el momento Fiat") / Nuevo OPEL CORSA CDTI / LANCIA YPSILON / SEAT IBIZA STELLA 1.2 / TOYOTA COROLLA ("The Quality Attraction") / FORD FOCUS TDCI / FIAT STILO ("Aprovecha el momento Fiat") / CITROEN XSARA WRC (Carlos Sainz) / Nuevo HONDA ACCORD ("Serius fun") / NISSAN 350 Z / PEUGEOT ("Saca tiempo de donde sea") / Nueva gama OPEL CDTI / FORD ("Destino: Fútbol" - Champions League) / DAEWOO KALOS ("No lo dejes pasar") / Nuevo LAND ROVER FREELANDER ("Especie sobrenatural") / JEEP GRAND CHEROKEE ("Te ofrece los deportes") / FORD TRANSIT Connect TDCI 90cv / FIAT DOBLO ("Te ofrece Estudio Estadio") / FORD FOCUS MP3 Sport / CITROEN C5 / BMW SERIE 5 / TOYOTA YARIS ("Lo tienes ya") Conté: 2. Entitats bancàries (1990-1991): BANCO SANTANDER: cuenta corriente al 11 % / BANCO SANTANDER (Ven al Banco Santander) / EL LIBRETON BBV / LA SUPERLIBRETA DE AHORRO DEL BBV / SUPERCUENTA BBV PLUS / REQUETECUENTA BANESTO / COMPTE ÚNIC BANESTO / BANESTO EQUIPO ÚNICO / EQUIP ÚNIC DE BANESTO / BANCO HISPANO AMERICANO (deposito al 11 %) / CAJAS DE AHORROS CONFEDERADAS / CAJA DE AHORROS Y PENSIONES DE BARCELONA (Abierta a la ilusión) / SERVICIO JOVEN DE CAIXA DE CATALUNYA / IBERCAJA: Plan de Pensiones y Libreta Ahorro Pensión [Agència: Vizeversa, 1990-91] / IBERCAJA: Credirápido Ibercaja [Agència: Vizeversa, 1990-91] / IBERCAJA: Plan de

Pensiones y Libreta Ahorro Pensión [Agència: Vizeversa, 1990-91]. 3. Hipoteca Caja Madrid: "Su hipoteca no le deja vivir?" Conté: 4. Higiene íntima femenina [Tampax Quarterly Competitive Review 1993]: Bèlgica: ALWAYS / Dinamarca: LIBRESSE / França: ALWAYS / VANIA SILHOUETTES ULTRA / Alemanya: ALWAYS ULTRA / CAREFREE / SILHOUETTES ULTRA / Països Baixos: ALWAYS / LIBRESSE / Itàlia: LINES IDEA / LINES INTERVALLO / LINES SETA ULTRA / SILHOUETTES ULTRA / VENUS / Portugal: EVAX / Espanya: EVAX / Suècia: ALWAYS ULTRA / ALWAYS / Regne Unit: ALWAYS ULTRA / BODYFORM PLUS / TAMPAX COMPAK / Alemanya: O.B. / CAMELIA LIPEINLAGEN / USA: PLAYTEX TAMPONS / PLAYTEX ULTIMATES / O.B. KOTEX / ALWAYS / NEW FREEDOM / TAYFREE / KOTEX Conté 5: Desodorants i sabons: Agència Tandem Capmany Guasch-DDB (2000): GEL FA ("Más allá del frescor") / DEO FA ("Más allá del frescor") / DEO FA STICK ("Más allá del frescor") / DEO FA ("Más allá del frescor") / FA FRESCOR CONTROL ("Tu recarga de frescor diaria") / Desodorante FA MEN ("La aventura del frescor") / FA FRESCOR CONTROL ("Reacciona cuando lo necesitas") / GEL FA FRESCOR ("Hasta dónde te atreves con FA?") / GEL FA HIDRATANTE ("Hasta dónde te atreves con FA?") / DEO FA ("Hasta dónde te atreves con FA?") Agència TIEMPO/BBDO [bobina Henkel Cosmetics]: GEL MAGNO ("Un placer irresistible") "Limusina" y "Gel" / DESODORANTE MAGNO ("Un placer irresistible") / GEL y DESODORANTE MAGNO MAGNO ("Un placer irresistible") / LA

Materia: Publicitat- Automòbils Publicitat- Bancs Publicitat- Caixes d'estalvis Publicitat- Productes d'higiene Publicitat- Neteja- Productes Publicitat- Paper higiènic Publicitat- Telèfon mòbil Publicitat- Electrodomèstics Publicitat- Rentadores Publicitat institucional- Barcelona (Catalunya) Publicitat- Editors i edició Publicitat- Desinfecció i desinfectants Publicitat- Mobles

Entidades: Tiempo BBDO (Agència de publicitat) Tandem DDB Campmany Guasch (Agència de publicitat) Vizeversa (Agència de publicitat)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es