



Estudios de mercados y promoción de ventas /

Moisson, Marcel
Azurza, Dagoberto

Deusto,
[1969]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIyNjMxNzU>

Título: Estudios de mercados y promoción de ventas Marcel Moisson ; traducido por Dagoberto Azurza

Editorial: Bilbao Deusto [1969]

Descripción física: 133 p. graf. 21 cm

Mención de serie: Manuales prácticos de gestión de empresas 2

Copyright/Depósito Legal: BI 1497-1969

Autores: Moisson, Marcel Azurza, Dagoberto

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es