



Fundamentos de marketing : entorno, consumidor, estrategia e investigación comercial /

Documentos electrónicos eLibro

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIyODIzNjY>

Título: Fundamentos de marketing entorno, consumidor, estrategia e investigación comercial Verónica Baena Graciá

Editorial: Barcelona UOC 2011

Descripción física: 1 recurso en línea, 209 p.

Tipo Audiovisual: Mercadotecnia Marketing

Nota general: Autor/es: Baena Graciá, Verónica Responsable: e-libro, Corp

Restricciones de acceso: Requiere autenticación con la cuenta del campus virtual UPSA

ISBN: 9788497884648

Entidades: eLibro (Miami, Estados Unidos)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es