



L'imperi de la incomunicació

/

Torralba, Francesc

Bromera,
2016

Monografia

Aquest llibre esdevé un al·legat contra la vulgaritat, una defensa de la qualitat humana, dels models mediàtics que generen comprensió mútua entre individus i grups socials. El model comunicatiu ha de canviar al ritme de l'evolució de la tecnologia, però cal exigir el respecte a uns principis ètics

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIzMzc2MDg>

Títol: L'imperi de la incomunicació Francesc Torralba

Editorial: Alzira Bromera 2016

Descripción física: 211 p. 23 cm

Mención de serie: Textures 25

Nota general: En port.: premi d'Assaig Mancomunitat de la Ribera Alta

Copyright/Depósito Legal: V 177-2016

ISBN: 978-84-9026-598-7

Materia: Ensayo Comunicación Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación

Autores: Torralba, Francesc

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es