



La gestion estrategica de costos en la era digital. El posicionamiento estrategico: estrategias digitales de algunos museos de la R. O. Uruguay [

2014

text (article)

Analítica

La Gestión Estratégica de Costos (GEC) analiza los costos considerando los temas estratégicos en forma explícita y se encuentra formado por tres análisis básicos: el de la cadena de valor, las causales de costos y el posicionamiento estratégico. En el mundo competitivo de hoy, las instituciones están siempre tratando de encontrar una estrategia que aporte buenos resultados a sus emprendimientos, para ello el análisis de costos debe tener en cuenta más integralmente el posicionamiento estratégico. Nuevas leyes se encuentran operando en la era digital: la ley de Moore; la ley de Metcalfe y la ley de Fractura. Por otro lado, nuevas fuerzas operan en los mercados: la digitalización, la globalización y la desregulación; obligando a cambiar el posicionamiento estratégico. Todo lo mencionado anteriormente se ha unido en esta reflexión, con el objetivo de contribuir al entendimiento del GEC (en particular del posicionamiento estratégico) en esta era digital, aplicado a una clase particular de institución cultural: los museos. Puntualmente se analizara el Museo de Bellas Artes Juan Manuel Blanes (Montevideo) con el MoMA (NY), este último considerado uno de los mejores a nivel mundial en cuanto a su desarrollo digital

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIzNDcwOTc>

Título: La gestion estrategica de costos en la era digital. El posicionamiento estrategico: estrategias digitales de algunos museos de la R. O. Uruguay electronic resource]

Editorial: 2014

Tipo Audiovisual: Gerenciamiento Estratégico de Costos Digital Museos Estrategias

Documento fuente: Revista Digital del Instituto Internacional de Costos, ISSN 1646-6896, N°. 1, 2014, pags. 25-47

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución,

comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Revista Digital del Instituto Internacional de Costos, ISSN 1646-6896, N°. 1, 2014, pags. 25-47

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es