



La Publicitat il·lícita i la defensa dels consumidors : una visió... /

Baró i Ballbé, Maria Josep

Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació, 1992

Monografia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIzNTM5ODE>

Título: La Publicitat il·lícita i la defensa dels consumidors una visió... Maria Josep Baró i Ballbé ; pròleg: Marc Carrillo

Editorial: Barcelona Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació 1992

Descripción física: 291 p. 22 cm

Mención de serie: Estudis i recerques 8

Nota general: Premi a la Investigació sobre Comunicació de Masses, 1992

Copyright/Depósito Legal: B 28366-1993 Biblioteca de Catalunya

ISBN: 8439326130

Materia: Protecció del consumidor Publicitat Legislació Publicitat- Dret i legislació Consumidors- Protecció

Entidades: Centro de Investigación de la Comunicación (Barcelona) Biblioteca Bergnes de las Casas (Biblioteca de Catalunya) ES-BaBC

Punto acceso adicional serie-Título: Estudis i recerques 8

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es