



Marketing

/

Matthews, John Bowers

Hispano Europea,
cop. 1970

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM0MTQ3NjU>

Título: Marketing por John B. Matthews ... [et al.] ; [versión española de Conrad Niell i Sureda]

Editorial: Barcelona Hispano Europea cop. 1970

Descripción física: 799 p. il. 22 cm

Mención de serie: Colección Esade. Estudios de la empresa

Nota general: Reimpressions: 1977 Tít. orig.: Marketing: an introductory analysis

Bibliografía: Referències bibliogràfiques

Copyright/Depósito Legal: B 8607-1977

ISBN: 8425503426 tela)

Materia: Màrqueting

Autores: Matthews, John Bowers

Punto acceso adicional serie-Título: Colección ESADE. Estudios de la empresa

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es