baratz | ODA

Redes sociales y comunicación gubernamental digital en el ámbito local : análisis del caso de los ayuntamientos de la Región de Murcia y manual para la gestión de sus redes sociales /

Crespo Martínez, Ismael
Rojo Martínez, José Miguel
Mayordomo Zapata, Claudia
Moreno Moreno, Salvador

Tirant lo Blanch,
2023.

Monografía

Las redes sociales y el acelerado proceso de digitalización de nuestras vidas han cambiado para siempre las dinámicas de interacción entre los seres humanos. Las instituciones públicas pueden encontrar en este proceso de transición digital una ventana de oportunidad para incorporar el análisis de datos masivos a los procesos decisionales y fomentar una verdadera comunicación de ida y vuelta con el ciudadano. Fruto de la colaboración entre el Laboratorio de Comunicación Política de la Universidad de Murcia y la Dirección General de Administración Local del Gobierno de la Región de Murcia, se ha desarrollado la primera investigación analítica y evaluativa sobre el estado y las características de la comunicación gubernamental digital en el sector público local de la Región de Murcia. A partir de esta investigación se ha elaborado un manual de actuación que permitirá guiar la gestión de las redes sociales en la Administración Local. Este manual servirá a los ayuntamientos de orientación práctica para implementar procesos de gestión de sus redes sociales más exitosos, maximizando la capacidad de las redes para desarrollar ecosistemas deliberativos, dialógicos y participativos que incrementen la reputación de las instituciones.

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM1NjI4NjE

Título: Redes sociales y comunicación gubernamental digital en el ámbito local análisis del caso de los ayuntamientos de la Región de Murcia y manual para la gestión de sus redes sociales Ismael Crespo Martínez, José Miguel Rojo Martínez, Claudia Mayordomo Zapata, Salvador Moreno Moreno ... [et al.].

Editorial: Valencia Tirant lo Blanch 2023.

Descripción física: 207 p. 22 cm

Mención de serie: Comunicación política y estrategias de campaña 11

ISBN: 978-84-1169-300-4

Materia: Comunicación en las organizaciones Redes sociales en Internet Ayuntamientos

Materia Geográfica: Murcia G460.33.

Autores: Crespo Martínez, Ismael Rojo Martínez, José Miguel Mayordomo Zapata, Claudia Moreno Moreno, Salvador

---

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es