



Actitud de los residentes hacia el ocio nocturno: el caso de Punta del Este (Uruguay) I

2016

text (article)

Analítica

En los destinos turísticos de sol y playa es habitual que exista una oferta de ocio nocturno para completar las actividades acuáticas y de playa. Pero es propensa a críticas entre los residentes por sus potenciales impactos negativos sobre la sociedad local. El objetivo de esta investigación es medir las actitudes de los residentes hacia la oferta de ocio nocturno de Punta del Este. Punta del Este es el principal destino de sol y playa de Uruguay y uno de los más conocidos de Suramérica. Los datos proceden de una encuesta realizada en 2013 y 2014 a residentes de Maldonado y Punta del Este. Entre los resultados indicar que: el 51,7% de la muestra cree que no es un turismo de calidad; el 53,3% opina que las discotecas son un componente importante de la imagen del destino; el 62,8% consideran que este tipo de turismo genera inconvenientes a los residentes; el 56,4% piensa que no debe permitirse la libertad de horarios; el 51,4% manifiesta que no se tiene en cuenta a los residentes en la gestión. Mediante un análisis clúster se determinó que había dos grupos de residentes: los Partidarios (53%) y los Detractores (47%). La principal conclusión es que las opiniones favorables hacia el sector son escasamente mayoritarias afectando el crecimiento futuro de este tipo de oferta

En los destinos turísticos de sol y playa es habitual que exista una oferta de ocio nocturno para completar las actividades acuáticas y de playa. Pero es propensa a críticas entre los residentes por sus potenciales impactos negativos sobre la sociedad local. El objetivo de esta investigación es medir las actitudes de los residentes hacia la oferta de ocio nocturno de Punta del Este. Punta del Este es el principal destino de sol y playa de Uruguay y uno de los más conocidos de Suramérica. Los datos proceden de una encuesta realizada en 2013 y 2014 a residentes de Maldonado y Punta del Este. Entre los resultados indicar que: el 51,7% de la muestra cree que no es un turismo de calidad; el 53,3% opina que las discotecas son un componente importante de la imagen del destino; el 62,8% consideran que este tipo de turismo genera inconvenientes a los residentes; el 56,4% piensa que no debe permitirse la libertad de horarios; el 51,4% manifiesta que no se tiene en cuenta a los residentes en la gestión. Mediante un análisis clúster se determinó que había dos grupos de residentes: los Partidarios (53%) y los Detractores (47%). La principal conclusión es que las opiniones favorables hacia el sector son escasamente mayoritarias afectando el crecimiento futuro de este tipo de oferta

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM4MzgyMjY>

Título: Actitud de los residentes hacia el ocio nocturno: el caso de Punta del Este (Uruguay) electronic resource]

Editorial: 2016

Tipo Audiovisual: nightlife Punta del Este attitudes residents nightclubs ocio nocturno Punta del Este actitudes residentes discotecas

Documento fuente: International journal of scientific management and tourism, ISSN 2444-0299, Vol. 2, Nº. 1, 2016, pags. 207-228

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: International journal of scientific management and tourism, ISSN 2444-0299, Vol. 2, Nº. 1, 2016, pags. 207-228

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es