



## Adam Smith y la vocación comercial de la simpatía: Una propuesta de análisis [

2016

text (article)

Analítica

El presente artículo se propone explorar los vínculos entre ética y economía en la obra de Adam Smith, tratando de superar la aparente contradicción entre sus dos mayores trabajos: La teoría de los sentimientos morales y La riqueza de las naciones, que diera origen en el siglo XIX a la famosa discusión en torno al Problema de Adam Smith. Lejos de mantener la idea de que ambos trabajos se contradicen, propondremos una interpretación donde la simpatía aparece como un elemento central para explicar el origen de la sociedad comercial que Smith defiende más abiertamente en su famoso tratado de economía política, sin dejar de lado los reparos que el mismo Smith tuviera respecto a las consecuencias morales y sociales provocadas por los patrones culturales promovidos por la sociedad comercial naciente

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM4MzkwOTY>

**Título:** Adam Smith y la vocación comercial de la simpatía: Una propuesta de análisis electronic resource]

**Editorial:** 2016

**Tipo Audiovisual:** Adam Smith simpatía virtud sociedad comercial economía política

**Documento fuente:** Aufklärung: revista de filosofía, ISSN 2318-9428, Vol. 3, Nº. 2, 2016, pags. 11-28

**Nota general:** application/pdf

**Restricciones de acceso:** Open access content. Open access content star

**Condiciones de uso y reproducción:** LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

**Lengua:** Portuguese

**Enlace a fuente de información:** Aufklärung: revista de filosofía, ISSN 2318-9428, Vol. 3, Nº. 2, 2016, pags. 11-28

---

### **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)