



Algunas concepciones del tiempo en ciencias sociales e implicaciones para la investigación en dirección estratégica [

Universidad Militar Nueva Granada,
2009

text (article)

Analítica

O presente documento examina alguns enfoques sobre a concepção do tempo, associados ao trabalho em ciências sociais e em diferentes perspectivas científicas, originados principalmente do paradigma da simplicidade e da ordem. O documento inicia analisando o sujeito, a pesquisa do tempo e a emergência do conceito de tempo a partir de diferentes enfoques, para finalmente explorar alguns envolvimento na pesquisa em direção estratégica. O documento trata do desenvolvimento do paradigma da simplicidade desde sua versão mecanicista, para identificar que este enfoque concebe o tempo como um parâmetro dado. O trabalho pretende mostrar que a inclusão da reflexão sobre o sujeito e a existência de observadores internos aos sistemas, permite sugerir que o tempo pode ser uma variável que deve ser levada em conta, em ciências sociais e nos estudos de estratégia de organizações

O presente documento examina alguns enfoques sobre a concepção do tempo, associados ao trabalho em ciências sociais e em diferentes perspectivas científicas, originados principalmente do paradigma da simplicidade e da ordem. O documento inicia analisando o sujeito, a pesquisa do tempo e a emergência do conceito de tempo a partir de diferentes enfoques, para finalmente explorar alguns envolvimento na pesquisa em direção estratégica. O documento trata do desenvolvimento do paradigma da simplicidade desde sua versão mecanicista, para identificar que este enfoque concebe o tempo como um parâmetro dado. O trabalho pretende mostrar que a inclusão da reflexão sobre o sujeito e a existência de observadores internos aos sistemas, permite sugerir que o tempo pode ser uma variável que deve ser levada em conta, em ciências sociais e nos estudos de estratégia de organizações

O presente documento examina alguns enfoques sobre a concepção do tempo, associados ao trabalho em ciências sociais e em diferentes perspectivas científicas, originados principalmente do paradigma da simplicidade e da ordem. O documento inicia analisando o sujeito, a pesquisa do tempo e a emergência do conceito de tempo a partir de diferentes enfoques, para finalmente explorar alguns envolvimento na pesquisa em direção estratégica. O documento trata do desenvolvimento do paradigma da simplicidade desde sua versão mecanicista, para identificar que este enfoque concebe o tempo como um parâmetro dado. O trabalho pretende mostrar que a inclusão da reflexão sobre o sujeito e a existência de observadores internos aos sistemas, permite sugerir que o tempo pode ser uma variável que deve ser levada em conta, em ciências sociais e nos estudos de estratégia de organizações

Título: Algunas concepciones del tiempo en ciencias sociales e implicaciones para la investigación en dirección estratégica electronic resource]

Editorial: Universidad Militar Nueva Granada 2009

Tipo Audiovisual: complejidad tiempo estrategia complexity time strategy complexidade tempo estratégia

Documento fuente: Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, ISSN 0121-6805, Vol. 17, N°. 1, 2009, pags. 57-76

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, ISSN 0121-6805, Vol. 17, N°. 1, 2009, pags. 57-76

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es