



Análise comparativa entre as campanhas eleitorais dos brasileiros Dilma Rousseff e Luiz Inácio Lula da Silva [

2012

text (article)

Analítica

As eleições brasileiras à sucessão do então presidente da República Luiz Inácio Lula da Silva (Partido dos Trabalhadores), em 2010, inovaram a história do país com a primeira vitória de uma mulher: Dilma Rousseff. As campanhas eleitorais exigem criatividade e ações estratégicas para determinar com clareza o perfil do candidato, assim, a petista passou por uma reformulação da imagem. Desta forma, trazemos, aqui, reflexões sobre o pleito de 2010, visando relacionar a comunicação eleitoral de Dilma Rousseff com as campanhas vitoriosas de Lula

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM4NTQ1MTE>

Título: Análise comparativa entre as campanhas eleitorais dos brasileiros Dilma Rousseff e Luiz Inácio Lula da Silva electronic resource]

Editorial: 2012

Tipo Audiovisual: comunicação política marketing eleitoral Dilma Rousseff Lula Brasil

Documento fuente: Revista ComHumanitas, ISSN 1390-776X, Vol. 3, Nº. 1, 2012 (Ejemplar dedicado a: Credibilidad en los medios de comunicación y contenidos de calidad), pags. 39-47

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are

subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Revista ComHumanitas, ISSN 1390-776X, Vol. 3, N°. 1, 2012 (Ejemplar dedicado a: Credibilidad en los medios de comunicación y contenidos de calidad), pags. 39-47

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es