baratz | ODA

Análisis de la empresa familiar en el Territorio Histórico de Bizkaia [

Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC, 2008

text (article)

Analítica

El objetivo de este trabajo es llegar a una caracterización de la relevancia de las empresas familiares en el Territorio Histórico de Bizkaia, con particular atención a sus aspectos económico-financieros, en comparación con las empresas no familiares. El análisis se ha realizado sobre la base de datos SABI. Los resultados indican que, de las empresas radicadas en Bizkaia, incluidas en la base de datos, con al menos 10 trabajadores en 2005, y para las que ha sido posible establecer su carácter, un 60% aproximadamente eran familiares. Sus debilidades comparativas con respecto a las empresas no familiares parecen radicar principalmente, por una parte, en su tamaño comparativo claramente inferior, y por otra en su presencia mayoritaria en sectores maduros, de más bien bajo nivel tecnológico y escasa innovación, y con fragilidades estructurales o coyunturales. En cuanto a sus posibles puntos fuertes, cabe destacar: su mayor generación de empleo -65% del total- en las empresas pequeñas, en las que empleo está con bastante seguridad asentado en el territorio; también, la mayor capacidad de supervivencia y el menor endeudamiento -salvo en el caso de las empresa familiares jóvenes. Asimismo pueden considerarse como puntos fuertes, teniendo en cuenta su menor tamaño comparativo, su rentabilidad económica similar a la de las no familiares -incluso ligeramente mayor, si se consideran cohortes de tamaño- y una capacidad de internacionalización de las empresas familiares pequeñas similar a la de las no familiares

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM4NTU0Mjg

Título: Análisis de la empresa familiar en el Territorio Histórico de Bizkaia electronic resource]

Editorial: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC 2008

Documento fuente: Estableciendo puentes en una economía global, Vol. 1, 2008-01-01 (Ponencias), ISBN 978-84-7356-556-1, pag. 70

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Estableciendo puentes en una economía global, Vol. 1, 2008-01-01 (Ponencias), ISBN 978-84-7356-556-1, pag. 70

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es