



Análisis de la representación de los afrocolombianos en un medio de comunicación.: Caso revista Semana, año 2011 [

2015

text (article)

Analítica

Esta investigación se desarrolló partiendo del precepto de que la percepción de los afrodescendientes en Colombia se puede hacer evidente a partir de la forma como esta población es representada en las noticias. La obtención de datos de este ejercicio investigativo se inició con la selección de la revista Semana, edición impresa del año 2011, declarado por la Unesco como el año internacional de la afrodescendencia. Se obtuvieron 36 ejemplares de los 59 que circulan durante un año. Seguidamente se procedió a seleccionar las noticias o artículos que hacían referencia a los afrocolombianos en cada revista

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM4NTU3NDI>

Título: Análisis de la representación de los afrocolombianos en un medio de comunicación.: Caso revista Semana, año 2011 electronic resource]

Editorial: 2015

Documento fuente: Comunicación y Ciudadanía, ISSN 2027-2197, N°. 7, 2015, pags. 36-41

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Comunicación y Ciudadanía, ISSN 2027-2197, N°. 7, 2015, pags. 36-41

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es