baratz | ODA

Análisis de las ventajas competitivas económico-financieras: una aplicación empírica a la industria manufacturera española [

Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM,
2004

text (article)

Analítica

La literatura más reciente sobre los factores explicativos de la competitividad empresarial destaca la importancia de tos factores internos de las empresas, y entre ellos la estructura económico -financiera, más allá de las condiciones del entorno en que las mismas se desenvuelven, como fundamento de su éxito competitivo. Basándonos en estos axiomas, el objetivo de este trabajo se centrará en la determinación del perfil económico -financiero de un conjunto de empresas identificadas como competitivas. Para el logro de este objetivo, y partiendo de una muestra de 53 empresas de la industria manufacturera y que presentas sus estados financieros en el Registro Oficial de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) durante el período 1997 - 2000, se aplicará, en primer lugar, un análisis cluster para la identificación de las firmas de orientación competitiva y no competitiva, para posteriormente, mediante la aplicación de técnicas estadísticas univariantes y multivariantes, identificar los perfiles económicos-financieros del conglomerado de firmas competitivas

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM4NTU5OTk

Título: Análisis de las ventajas competitivas económico-financieras: una aplicación empírica a la industria manufacturera española electronic resource]

Editorial: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM 2004

Tipo Audiovisual: Posición competitiva Industria manufacturera Análisis estadístico univariante y multivariante

Documento fuente: Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa, ISSN 1135-2523, Vol. 10, Nº 1, 2004, pags. 93-110

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: http://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: http://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa, ISSN 1135-2523, Vol. 10, Nº 1, 2004, pags. 93-110

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es