



Análisis del turismo en festivales culturales. Estudio del caso: Festival Internacional de Teatro clásico de Almagro [

2017

text (article)

Analítica

En los últimos años se ha producido un incremento notorio en el número de festivales culturales y, por ello, se trata de un tema interesante en el ámbito de la economía de la cultura. En este sentido, se han reforzado los estudios referidos al análisis del turismo y las Artes Escénicas. Esta investigación presenta una aportación a este campo de investigación en Europa. El turista se mueve, cada vez más, por sensaciones y búsqueda de nuevas experiencias. Así, ha adquirido gran importancia la participación en diferentes tipos de eventos, entre los que destacan los relacionados con la cultura, y más concretamente los conciertos, las obras teatrales o, incluso, las actuaciones en la vía pública. Los efectos que el arte y la cultura pueden generar sobre el desarrollo económico a corto plazo tienen un planteamiento sencillo, pues se supone que el arte y la cultura atraen a visitantes específicos, que gastan su renta en las propias actividades culturales, pero también en otros bienes y servicios relacionados (alojamiento, restauración, compras, transporte, etc.). El objetivo fundamental de esta investigación es identificar las características socio-demográficas más relevantes de los turistas que acuden al Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro (Ciudad Real), ya que un aspecto importante a determinar es analizar y entender la tipología de los turistas para designar productos adecuados a sus demandas. Esta investigación se fundamenta en un trabajo de campo basado en la realización de cuestionarios al público asistente al festival, con un total de 1.210 encuestas válidas.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM4NTY5Mzg>

Título: Análisis del turismo en festivales culturales. Estudio del caso: Festival Internacional de Teatro clásico de Almagro [electronic resource]

Editorial: 2017

Tipo Audiovisual: festival eventos economía de la cultura demanda turismo de eventos festival eventos economía de la cultura demanda turismo de eventos

Documento fuente: International journal of scientific management and tourism, ISSN 2444-0299, Vol. 3, Nº. 2, 2017, pags. 121-130

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos.

Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors.

Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: International journal of scientific management and tourism, ISSN 2444-0299, Vol. 3, Nº. 2, 2017, pags. 121-130

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es