



Análisis de los factores que inciden en la competitividad de las pequeñas empresas colombianas [

2014

text (article)

Analítica

Dans le présent document, nous ferons une analyse de la compétitivité des petites entreprises colombiennes en tenant compte un rapprochement aux différents auteurs tels que Henry Mintzberg (2000), qui étudie la structure des organisations dans une perspective sur la spécialisation des tâches ; Gareth Jones, qui analyse l'évolution du design et la stratégie de l'entreprise dans un environnement de changement constant sur une perspective interne. Finalement, nous aborderons comme base du processus de compétitivité les contributions de Michael Porter (1979-2011) qui propose les fondements de la compétitivité à partir de l'analyse des avantages stratégiques dans la dynamique de l'économie, ainsi que les contributions de Klaus Esser et ses collègues (1996) qui ont déterminé que le processus de développement compétitif exige une analyse et une interaction d'un nombre de niveaux dans le cadre de la compétitivité, en même temps ils abordent des facteurs externes pour pouvoir établir une approche à un diagnostic organisationnel des facteurs internes et externes en trouvant la position de compétitivité et les points à améliorer dans une entreprise

Dans le présent document, nous ferons une analyse de la compétitivité des petites entreprises colombiennes en tenant compte un rapprochement aux différents auteurs tels que Henry Mintzberg (2000), qui étudie la structure des organisations dans une perspective sur la spécialisation des tâches ; Gareth Jones, qui analyse l'évolution du design et la stratégie de l'entreprise dans un environnement de changement constant sur une perspective interne. Finalement, nous aborderons comme base du processus de compétitivité les contributions de Michael Porter (1979-2011) qui propose les fondements de la compétitivité à partir de l'analyse des avantages stratégiques dans la dynamique de l'économie, ainsi que les contributions de Klaus Esser et ses collègues (1996) qui ont déterminé que le processus de développement compétitif exige une analyse et une interaction d'un nombre de niveaux dans le cadre de la compétitivité, en même temps ils abordent des facteurs externes pour pouvoir établir une approche à un diagnostic organisationnel des facteurs internes et externes en trouvant la position de compétitivité et les points à améliorer dans une entreprise

Dans le présent document, nous ferons une analyse de la compétitivité des petites entreprises colombiennes en tenant compte un rapprochement aux différents auteurs tels que Henry Mintzberg (2000), qui étudie la structure des organisations dans une perspective sur la spécialisation des tâches ; Gareth Jones, qui analyse l'évolution du design et la stratégie de l'entreprise dans un environnement de changement constant sur une perspective interne. Finalement, nous aborderons comme base du processus de compétitivité les contributions de Michael Porter (1979-2011) qui propose les fondements de la compétitivité à partir de l'analyse des avantages stratégiques dans la dynamique de l'économie, ainsi que les contributions de Klaus Esser et ses collègues (1996) qui ont déterminé que le processus de développement compétitif exige une analyse et une interaction d'un nombre de niveaux

dans le cadre de la compétitivité, en même temps ils abordent des facteurs externes pour pouvoir établir une approche à un diagnostic organisationnel des facteurs internes et externes en trouvant la position de compétitivité et les points à améliorer dans une entreprise

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbnVzLmJhemF0ei5yZW4vMzM4NTYwNjU>

Título: Análisis de los factores que inciden en la competitividad de las pequeñas empresas colombianas electronic resource]

Editorial: 2014

Tipo Audiovisual: Développement organisationnel petites entreprises colombiennes compétitivité amélioration constante Organizational development Colombian small companies competitiveness Continuous Improvement Desarrollo Organizacional Pequeñas Empresas Colombianas Competitividad Mejoramiento Continuo

Documento fuente: Panorama Económico, ISSN 2463-0470, null 22, N°. 1, 2014, pags. 31-48

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Panorama Económico, ISSN 2463-0470, null 22, N°. 1, 2014, pags. 31-48

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es