



Análisis de los resultados que arrojaron los Estudios de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas, World Internet Project México, en el periodo 2009-2011 [

2012

text (article)

Analítica

El presente es el informe sintético del World Internet Project, capítulo México. Discute los resultados logrados, mediante encuesta telefónica a nivel nacional, de los años 2009, 2010 y 2011. Se observa que ha habido un incremento de usuarios de Internet aunque la penetración de este medio es incipiente. También se ve que México todavía tiene problemas de conectividad, sobre todo en banda ancha, no obstante su alto índice de población. Se postula que se debe ajustar las tarifas de banda ancha por debajo de los precios internacionales a fin de que sectores más amplios de la población accedan a la Sociedad de la Información y la Comunicación

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM4NTYxNTI>

Título: Análisis de los resultados que arrojaron los Estudios de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas, World Internet Project México, en el periodo 2009-2011 [electronic resource]

Editorial: 2012

Tipo Audiovisual: Internet consumo digital medios de comunicación México

Documento fuente: Revista ComHumanitas, ISSN 1390-776X, Vol. 3, N°. 1, 2012 (Ejemplar dedicado a: Credibilidad en los medios de comunicación y contenidos de calidad), pags. 153-162

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Revista ComHumanitas, ISSN 1390-776X, Vol. 3, N°. 1, 2012 (Ejemplar dedicado a: Credibilidad en los medios de comunicación y contenidos de calidad), pags. 153-162

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es