



## Análisis de supervivencia de nuevas empresas [

Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM),  
2008

text (article)

Analítica

A mediados de los noventa, como consecuencia de la crisis económica que acaeció en España, numerosas medidas públicas fueron llevadas a cabo para promover la formación de empresas. El objetivo fundamental era reducir el desempleo existente, desplazando a las personas de su estatus de desempleados al de autoempleados. Esto pudo lograrse directamente mediante el apoyo de programas públicos al autoempleo, e indirectamente a través de la creación de puestos de trabajo en las nuevas empresas constituidas. En la Comunidad Autónoma de Aragón, el traslado de competencias, desde el gobierno central, en materia de subvenciones públicas en apoyo a la constitución de empresas y fomento del empleo, se produjo en 1995. Desde ese año hasta la actualidad, se siguen concediendo subvenciones públicas con la intención de seguir promoviendo y fomentando el espíritu emprendedor. En este trabajo se investiga el impacto de variables tales como la recepción de subvenciones públicas, sexo del empresario, localización y tamaño de la empresa, en la supervivencia de las empresas constituidas en un periodo de cinco años

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzM4NTYzODg>

**Título:** Análisis de supervivencia de nuevas empresas electronic resource]

**Editorial:** Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) 2008

**Documento fuente:** Universidad, Sociedad y Mercados Globales, 2008-01-01, ISBN 978-84-691-5667-4, pags. 423-436

**Nota general:** application/pdf

**Restricciones de acceso:** Open access content. Open access content star

**Condiciones de uso y reproducción:** LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are

subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

**Lengua:** Spanish

**Enlace a fuente de información:** Universidad, Sociedad y Mercados Globales, 2008-01-01, ISBN 978-84-691-5667-4, pags. 423-436

---

### **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)