



Análise do comportamento do consumidor de queijos certificados alentejanos [

Universidad de La Rioja,
2007

text (article)

Analítica

O presente trabalho pretende, antes de mais, avaliar o conhecimento e valorização dos compradores e consumidores de queijos certificados da Região do Alentejo. Por outro lado, procura-se averiguar as diferenças ao nível da compra e consumo de queijos certificados alentejanos quanto a diversas variáveis sócio-demográficas. O terceiro objectivo passa por determinar os principais factores de influência na decisão de compra e consumo de queijos certificados do Alentejo. Para tal, recorreu-se a informação secundária e informação primária, esta última recolhida através de questionários com administração directa e pessoal. A metodologia utilizada inclui métodos de estatística univariada, bivariada e multivariada. No âmbito da análise multivariada, foram aplicadas a Análise em Componentes Principais (ACP), a Análise de Clusters (AC) e a Análise Discriminante (AD). Perante os resultados obtidos, apresenta-se algumas sugestões face aos produtos em análise

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM4NTcwNDg>

Título: Análise do comportamento do consumidor de queijos certificados alentejanos electronic resource]

Editorial: Universidad de La Rioja 2007

Tipo Audiovisual: Comportamento do consumidor queijos certificados alentejanos

Documento fuente: Conocimiento, innovación y emprendedores, 2007-01-01, ISBN 84-690-3573-8

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and

making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Portuguese

Enlace a fuente de información: Conocimiento, innovación y emprendedores, 2007-01-01, ISBN 84-690-3573-8

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es