



Análisis web de las compañías de telefonía móvil en España [

Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC, 2008

text (article)

Analítica

This paper presents a web page evaluation index adapted to the mobile phone sector. Based on this model the websites of the four most important mobile phone companies in Spain are analyzed. The research is carried out in two phases: in the first one an experiment with a group of experts is done, and in the second the web page evaluation index is applied

This paper presents a web page evaluation index adapted to the mobile phone sector. Based on this model the websites of the four most important mobile phone companies in Spain are analyzed. The research is carried out in two phases: in the first one an experiment with a group of experts is done, and in the second the web page evaluation index is applied

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM4NTg3NzM>

Título: Análisis web de las compañías de telefonía móvil en España electronic resource]

Editorial: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC 2008

Tipo Audiovisual: Marketing Web Páginas Web Sector Telefonía Móvil

Documento fuente: Estableciendo puentes en una economía global, Vol. 2, 2008-01-01 (Comunicaciones), ISBN 978-84-7356-556-1, pag. 23

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Estableciendo puentes en una economía global, Vol. 2, 2008-01-01 (Comunicaciones), ISBN 978-84-7356-556-1, pag. 23

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es