



Audiencias y medios digitales: más allá del dato /

Perlado Lamo de Espinosa, Marta,
coord.

EMBNE

Papí Gálvez, Natalia,
coord.

EMBNE

Bergaz Portolés, María,
coord.

EMBNE

Tirant Lo Blanch,
2023

Monografía

El incesante avance tecnológico multiplica y diversifica los medios digitales, proporcionando a sus usuarios otras opciones de consumo de contenidos y de interacción con las marcas, conformándose un camino para llegar a sus audiencias tan lleno de desafíos como de oportunidades. Esta obra realiza un recorrido por los diferentes aspectos que integran los públicos de los medios digitales, y los soportes y formatos que se utilizan estratégicamente para alcanzar targets específicos (display, redes sociales, buscadores, DOOH, audio, televisión ...), abordando también el marketing de influencers, la programática, otras innovaciones tecnológicas y la medición online. Se trata de un trabajo coral, escrito por académicos y profesionales, que trata de responder a la particularidad del contexto de la publicidad digital y a preguntas tales como: a qué se le llama audiencia digital? de qué modo ha evolucionado el modelo display? Qué públicos son los protagonistas de las redes sociales? Qué desarrollo tienen los soportes de DOOH?, y un largo etcétera, que pone el énfasis en las audiencias digitales, en su concepto y progresión, y en las posibilidades de medición y de estrategia en este nuevo paradigma.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzM4NzQ4MDI>

Título: Audiencias y medios digitales más allá del dato coordinadora: Marta Perlado Lamo de Espinosa, Natalia Papí Gálvez, María Bergaz Portolés

Editorial: Valencia Tirant Lo Blanch 2023

Descripción física: 168 p.

Mención de serie: Tirant humanidades

ISBN: 9788419588869

Materia: Medios de comunicación- Audiencias

Autores: Perlado Lamo de Espinosa, Marta, coord. EMBNE Papí Gálvez, Natalia, coord. EMBNE Bergaz Portolés, María, coord. EMBNE

Punto acceso adicional serie-Título: Tirant humanidades

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es