



Cliometrics: A Market Account of a Scientific Community (1957-2006) [

2007

text (article)

Analítica

Este artículo tiene como objetivo evaluar las principales contribuciones de la cliometría en la integración global y disciplinaria de las ciencias sociales. A través de una analogía de un pseudo-mercado del conocimiento son analizadas las presiones y respuestas que los cliometristas han enfrentado en tanto una empresa cuyo objetivo es proveer respuestas a ciertas preguntas que la sociedad formula. Basado en una valoración general de los productos cliométricos se encuentra que esta comunidad científica norteamericana revolucionó la práctica de la historia económica y ganó terreno frente a la competencia representada por la historia tradicional. Posteriormente, los cliometristas difundieron sus innovaciones internacionalmente, pero atravesaron divisiones internas que en última instancia han enriquecido sus prácticas y llamado a cooperar con otras comunidades científicas.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM5MDg3NzA>

Título: Cliometrics: A Market Account of a Scientific Community (1957-2006) electronic resource]

Editorial: 2007

Tipo Audiovisual: cliometría nueva historia económica metodología en historia económica comunidad científica paradigma de investigación científica métodos en ciencias sociales

Documento fuente: Lecturas de Economía, ISSN 0120-2596, N°. 66, 2007, pags. 47-82

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are

subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: English

Enlace a fuente de información: Lecturas de Economía, ISSN 0120-2596, N°. 66, 2007, pags. 47-82

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es