baratz | ODA

Cómo compiten las pymes en los mercados internacionales?: análisis de un clúster local con vocación exportadora [

Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM,
2012

text (article)

Analítica

Esta investigación trata de examinar si las empresas con distinto nivel de intensidad exportadora se diferencian respecto de los elementos competitivos que sustentan su competitividad en el mercado exterior, así como respecto de las estrategias de marketing que implementan en su actividad comercial internacional. Para ello, se examina una muestra de pymes pertenecientes a un clúster agroindustrial competitivo a nivel internacional. Los resultados revelan diferencias estratégicas específicas en varios aspectos competitivos vinculados al marketing, que permiten ofrecer una serie de implicaciones y recomendaciones para fomentar el desarrollo y la expansión internacional de economías locales

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM5MTM1MDM

Título: Cómo compiten las pymes en los mercados internacionales?: análisis de un clúster local con vocación exportadora electronic resource]

Editorial: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM 2012

Tipo Audiovisual: Internacionalización Ventaja Competitiva Intensidad Exportadora Agroalimentación

Documento fuente: Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa, ISSN 1135-2523, Vol. 18, Nº 1, 2012, pags. 87-99

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital

object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa, ISSN 1135-2523, Vol. 18, Nº 1, 2012, pags. 87-99

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es