



Cómo medir la satisfacción y fidelización del cliente [

Gestión y Planificación Integral,
2002

Recurso Electrónico

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzM5MTM4NzY>

Título: Cómo medir la satisfacción y fidelización del cliente [archivo de ordenador] Gestión y Planificación Integral

Editorial: Barcelona Gestión y Planificación Integral 2002

Descripción física: 1 disco compacto

Mención de serie: Programa de formación en calidad 3

Materia: Calidad total- CD-ROM. Servicio al cliente

Entidades: Gestión y Planificación Integral

Punto acceso adicional serie-Título: Programa de formación en calidad 3

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es