



**Consumer engagement :
fidelizar clientes en el entorno
digital / Silvia Ahumada
Luyando, Eduardo Liberos
Hoppe, José Antonio Miranda
Villalón... [et al.]**

Ahumada Luyando, Silvia,
coaut
Liberos, Eduardo,
coaut
Miranda Villalón, José Antonio,
coaut

Esic,
2023

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzM5MjIxMzk>

Título: Consumer engagement fidelizar clientes en el entorno digital / Silvia Ahumada Luyando, Eduardo Liberos Hoppe, José Antonio Miranda Villalón... [et al.]

Editorial: Madrid Esic 2023

Descripción física: 473 p. 24 cm

Mención de serie: Libros Profesionales de Empresa

Copyright/Depósito Legal: M 13121-2023

ISBN: 978-84-19480-76-7

Materia: Servicio al cliente Marketing

Autores: Ahumada Luyando, Silvia, coaut Liberos, Eduardo, coaut Miranda Villalón, José Antonio, coaut

Punto acceso adicional serie-Título: Libros Profesionales de Empresa (Esic)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es