



Digital vortex [cómo las empresas tradicionales pueden competir con las más disruptivas] /

Wade, Michael R,
autor

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM5NTY1NTI>

Título: Digital vortex [cómo las empresas tradicionales pueden competir con las más disruptivas] Michael R. Wade [y otros]

Edición: 1ª ed

Editorial: Madrid LID Bogotá Ediciones de la U 2019

Descripción física: 295 páginas ilustraciones, gráficos 22 cm

Variantes del título: Cómo las empresas tradicionales pueden competir con las más disruptivas

Mención de serie: Colección acción empresarial

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas índice

Copyright/Depósito Legal: 1083082641

ISBN: 9788417277284 8417277285

Materia: Nuevas empresas Administración de innovaciones tecnológicas Comercio electrónico Emprendedores Empresas comerciales- Innovaciones tecnológicas Emprendedores Entrepreneurs Nuevas empresas New business enterprises

Punto acceso adicional serie-Título: Colección acción empresarial

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

