



"El consumo cultural en América Latina" Guillermo Sunkel, coordinador Convenio Andrés Bello, 2006 (Segunda edición ampliada y revisada) 535 páginas [

2006

text (article)

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM5Nzc0ODc>

Título: "El consumo cultural en América Latina" Guillermo Sunkel, coordinador Convenio Andrés Bello, 2006 (Segunda edición ampliada y revisada) 535 páginas electronic resource]

Editorial: 2006

Documento fuente: Revista Comunicación y Medios, ISSN 0716-3991, Nº. 17, 2006 (Ejemplar dedicado a: Ética y tecnologías de la información), pags. 157-157

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Revista Comunicación y Medios, ISSN 0716-3991, N°. 17, 2006 (Ejemplar dedicado a: Ética y tecnologías de la información), pags. 157-157

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es