



## Empresas fintech, activos virtuales y la era digital: retos y oportunidades en México [

2020

text (article)

Analítica

En la era de la 4 revolución industrial y la disrupción financiera, las tecnologías de la información, la innovación tecnológica, la inteligencia artificial y activos virtuales, entre otros conceptos, han cambiado el modo de vida de la sociedad, el uso de los teléfonos inteligentes para realizar actividades económicas, los medios de pago e inversión que han pasado de los métodos tradicionales de la banca al manejo de los activos virtuales y, el internet como plataforma de uso; sin embargo el tema tecnológico aún resulta desconocido para una gran parte de la población, para otro sector, resulta un camino innovador de inversión y negocio y desafortunadamente para otros, es una fuente para cometer ciberdelitos. Realizando un escrutinio de los diversos conceptos que giran en el entorno de la era digital y analizando la apreciación de diversos especialistas en la materia, se realizó una investigación de tipo descriptiva documental y, utilizando el método deductivo se revisaron las diferentes fuentes de información especializada con el objetivo de profundizar sobre las características de los criptoactivos, activos virtuales y las empresas Fintech, así como los retos y oportunidades que enfrentan en la era de la cuarta revolución industrial y la nueva legislación aplicable en materia, así como el riesgo y la vulnerabilidad de éstas empresas a ser utilizadas en la consecución de los ciberdelitos como el fraude y el lavado de activos entre otros, que toman fuerza con la situación actual de la pandemia originada por el COVID-19. Las empresas Fintech utilizan la innovación digital para ofrecer servicios financieros más eficaces y económicos a la población que no cuenta con la banca tradicional, actualmente teniendo que ajustarse a la nueva normativa regulatoria para su operación, considerando que México ocupa el 2 lugar en ciberataques, representa un gran reto que todos los usuarios de las tecnologías financieras desarrollen la cultura de implementar ciberseguridad con el ob

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM5OTk1ODQ>

**Título:** Empresas fintech, activos virtuales y la era digital: retos y oportunidades en México electronic resource]

**Editorial:** 2020

**Documento fuente:** Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA, ISSN 2007-9907, Vol. 9, N°. 18, 2020, pags. 47-73

**Nota general:** application/pdf

**Restricciones de acceso:** Open access content. Open access content star

**Condiciones de uso y reproducción:** LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

**Lengua:** Spanish

**Enlace a fuente de información:** Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA, ISSN 2007-9907, Vol. 9, Nº. 18, 2020, pags. 47-73

---

### **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)