



Cómo Diseñar una Experiencia Turística? [

Rodríguez Zulaica, Ainara

Editorial UOC,
2016

Electronic books

Monografía

Este libro es una guía para todos aquellos agentes (empresas, instituciones y organismos) que quieran diseñar experiencias turísticas para su destino. Paso a paso, se muestran las fases de producción de una experiencia turística, haciendo hincapié en los factores clave que debe incluir para ser innovadora, sostenible, de calidad y competitiva

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzMwNDkyNDA>

Título: Cómo Diseñar una Experiencia Turística? electronic resource]

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2016

Descripción física: 1 online resource (100 p.)

Mención de serie: H2pac Ser

Nota general: Description based upon print version of record

ISBN: 84-9116-521-5

Enlace a formato físico adicional: 84-9116-519-3

Punto acceso adicional serie-Título: H2pac Ser

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es