



## Conectados por redes sociales [ : introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos

/

Molina, José Luis ( 1961-)

UOC, 2014.

Recurso Electrónico

Escrito de forma inteligible, este libro pretende introducir al lector en la comprensión y análisis de las redes que conforman el mundo, dándole conceptos, ejemplos y herramientas para entender y usar mejor las redes sociales en toda su amplitud. Y es que lo más fascinante del análisis de redes sociales es su capacidad para hacernos sentir cómodos en medio de la complejidad más absoluta. Las teorías, métodos y técnicas desarrolladas durante más de medio siglo, nos permiten recoger, analizar, sistematizar, resumir y visualizar una inmensa cantidad de información de forma dinámica. Así, el libro introduce unos conceptos básicos para, a continuación, proponer casos de aplicación que sin duda sorprenderán al lector por su variedad: capital social, gestión de recursos naturales, influencia a través de Twitter, redes comunitarias, colaboración científica, gestión del conocimiento, epidemiología, educación ¿Qué más se puede pedir? El libro concluye con un útil glosario, que se suma a la necesidad de fijar en castellano la traducción de términos tomados del inglés. [Fuente: José Luis Molina]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzMwNTYwMjU>

**Título:** Conectados por redes sociales [Recurso electrónico] : introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos Miguel del Fresno, Pilar Marqués, David S. Paunero (eds.) ; prólogo de José Luis Molina.

**Edición:** 1ª ed

**Editorial:** Barcelona UOC 2014.

**Descripción física:** 1 archivo il., tablas, gráf. bl. y n.

**Mención de serie:** Comunicación

**Bibliografía:** Glosario: p. 315-324. Bibliografía: p. 326-352.

**Contenido:** Prólogo : visualizando el mundo conectado, introducción al análisis de redes sociales -- Cap. I-XI: Análisis de redes sociales : definición y conceptos básicos / Pilar Marqués-Sánchez y María F. Muñoz-Doyague. El capital social como fuente de ventaja competitiva y su estudio con ARS /Ignacio Castro Abancéns, y José Luis Galán González. Avances y promesas en el estudio de la gobernanza de los sistemas socio-ecológicos mediante el

análisis de redes sociales / Marta Pedro Varanda, y Irene Inieta Arandia. Redes interorganizativas y cooperación interempresarial / Cristóbal Casanueva y Ángeles Gallego. Estudios de caso de redes organizativas : servicios, roles e implicación comunitaria / Daniel Holgado Ramos, Ignacio Ramos Vidal, e Isidro Maya-Jariego. Análisis de redes sociales y medios sociales de Internet : usando la visión para pensar : la estructura de las relaciones en red en Twitter / Miguel del Fresno García. ARS, tecnología, economía y desarrollo territorial / Jorge Vega Núñez. ARS y redes de colaboración científica / María Antonia Ovalle Perandones, Carlos Olmeda Gómez, y Antonio Perianes Rodríguez. ARS, información y conocimiento / Agustí Canals. Análisis de redes sociales (ARS) y epidemiología / Rosario Fernández Peña, y Eva Loureiro Varela. Comprendiendo el lado social de la mejora de la educación / Alan J. Daly, Miguel del Fresno García, y Yi-Hwa Liou -- Glosario / Miguel Ángel Navas Martín, y María Antonia Ovalle Perandones

**Restricciones de acceso:** Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

**Programa de estudio:** AM0341.

**Detalles del sistema:** Ordenador con navegador de Internet

**ISBN:** 978-84-9064-520-8

**Materia:** Redes sociales- En línea Redes sociales- Estudios de casos

**Autores:** Molina, José Luis ( 1961-)

**Punto acceso adicional serie-Título:** Comunicación (Universitat Oberta de Catalunya)

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)