baratz | ODA

Consumer engagement : fidelizar clientes en el entorno digital /

Ahumada Luyando, Silvia
Liberos, Eduardo
Miranda Villalón, José Antonio
Núñez Quevedo, Álvaro
Prieto Valentín, Sergio

ESIC,
2023.

Monografía

El consumer engagement es la disciplina del marketing que engloba todos aquellos procesos de retención, fidelización y relación con clientes y leads mediante la utilización de las nuevas tecnologías. Las técnicas de consumer engagement son las herramientas más poderosas de las que disponen los directores de marketing para relacionar, fidelizar y retener de una forma clara, económica y directa como nunca antes se había realizado en marketing. Este libro es el resultado de más de 20 años de experiencia de los autores en todos los ámbitos del engagement, la fidelización y la retención de clientes tanto en España como en proyectos internacionales. Se divide en 11 capítulos donde se tratan de una manera profunda todas las herramientas que un directivo puede utilizar para poner en marcha un programa de relación, fidelización y retención de clientes, proveedores y empleados. También enseña el funcionamiento de técnicas de comunicación digital aplicadas a la gestión de clientes. A lo largo de sus páginas, se explica con un vocabulario exacto, preciso y claro cómo implantar de una manera eficaz y eficiente programas de fidelización y retención y cómo incrementar el ciclo de vida de los clientes para cualquier tipo de empresa.

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzMwNTkxODM

Título: Consumer engagement : fidelizar clientes en el entorno digital Silvia Ahumada Luyando, Eduardo Liberos Hoppe, José Antonio Miranda Villalón, Álvaro Núñez Quevedo, Sergio Prieto Valentín.

Editorial: Pozuelo de Alarcón (Madrid) ESIC 2023.

Descripción física: 477 p. il. 24 cm

Mención de serie: Libros profesionales de empresa

ISBN: 978-84-19480-76-7

Materia: Fidelización del cliente Comunicación comercial 5V.4. Marketing relacional Nuevas tecnologías

Autores: Ahumada Luyando, Silvia Liberos, Eduardo Miranda Villalón, José Antonio Núñez Quevedo, Álvaro Prieto Valentín, Sergio

---

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es