



Estrategias de comunicación : género, persuasión y redes sociales /

Barrientos Báez, Almudena,
directora de obra colectiva.

pbd

Herranz Fernández, Francisco Jaime,
director de obra colectiva

pbd

Caldevilla Domínguez, David,
director de obra colectiva.

pbd

Monografía

La Universidad se encuentra en pleno progreso desde su tiempo cero; de hecho, halla su carta de naturaleza en la necesidad de mejorar el medio que la nutre y por y para el que existe: la sociedad. Rompiendo las viejas membranas de la enseñanza imperante hasta el siglo XX, las nuevas (r)evoluciones de contenidos y fórmulas, como lo fuera el EEES (o Plan Bolonia) o las TIC, suponen la respuesta a esas actualizadas necesidades docentes y curriculares. Las Humanidades, las Artes, las Ciencias sociales y la Docencia se reescriben, hibridando, gracias a los nuevos lenguajes y herramientas, contenidos otrora lejanos. La nueva Academia es poliédrica, ínter y multi disciplinar, dialógica y colaborativa. En este estado de cosas la colección Herramientas universitarias se erige como atalaya para agrupar bajo su égida al más amplio conjunto de autores internacionales que iluminen, con sus investigaciones, la panoplia de contenidos que conforman el mundo científico donde nace el futuro. [Texto de la editorial]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzMxODQzMzE>

Título: Estrategias de comunicación género, persuasión y redes sociales Almudena Barrientos-Báez, Francisco J. Herranz Fernández, David Caldevilla Domínguez (coords.)

Edición: 1ª edición: 2022, Madrid

Editorial: Madrid Editorial Gedisa 2022 2022

Descripción física: 437 páginas ilustraciones 24 cm

Mención de serie: Biblioteca de Educación. Herramientas universitarias

Copyright/Depósito Legal: B 23679-2022 Oficina Depósito Legal Barcelona

ISBN: 9788418914584 8418914580

Materia: Medios de comunicación social- Innovaciones tecnológicas Medios de comunicación social y mujeres
Redes sociales en Internet- Aspectos sociales Transversalidad de género Medios de comunicación social-
Technological innovations Mass media and women Online social networks- Social aspects Gender mainstreaming
Medios de comunicación social y mujeres Transversalidad de género Redes sociales en Internet- Aspectos sociales

Autores: Barrientos Báez, Almudena, directora de obra colectiva. pbd Herranz Fernández, Francisco Jaime,
director de obra colectiva pbd Caldevilla Domínguez, David, director de obra colectiva. pbd

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es