



Fundamentos de marketing

/

Kotler, Philip

Pearson Educación,
imp. 2020

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzMzMzAyMzA>

Título: Fundamentos de marketing Philip Kotler, Gary Armstrong ; traducción, Lourdes Amador Araujo, Leticia Esther Pineda Ayala

Edición: 13ª ed., [reimp.]

Editorial: México Pearson Educación imp. 2020

Descripción física: XXIX, 643 p. il. 27 cm

Nota general: Índice

ISBN: 9786073238458 impreso) 9786073238465 ebook)

Materia: Marketing

Autores: Armstrong, Gary Amador Araujo, María de Lourdes, trad Pineda Ayala, Leticia Esther, trad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es