



Arte, magia e ilusión [: las ilusiones ópticas en el arte y otras producciones visuales /

Díaz Padilla, Ramón (1949-)

Consejo Superior de Investigaciones Científicas : Departamento de Dibujo I, UCM, 2013.

Recurso Electrónico

Análisis sobre la influencia y repercusión de los distintos fenómenos asociados a las ilusiones ópticas cognitivas y fisiológicas en producciones visuales tales como el arte, el diseño, la arquitectura, el cine o la moda, entre otros. En esta publicación se establece cómo las distintas ilusiones ópticas condicionan no solo la transmisión de la información, sino también el propio mensaje visual, determinando qué mecanismos se ponen en juego entre la imagen y los fenómenos perceptivos.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ0MjYzNzY>

Título: Arte, magia e ilusión [Recurso electrónico] : las ilusiones ópticas en el arte y otras producciones visuales / Ramón Díaz Padilla (coord.) ; [autores, Ramón Díaz Padilla ... et al.].

Editorial: Madrid Consejo Superior de Investigaciones Científicas Departamento de Dibujo I, UCM 2013.

Descripción física: 1 archivo il. col., bl. y n.

Bibliografía: Índice: p. [9-13] Bibliografía: p. [275-281]

Contenido: [Parte] I-III: Equívocos, ambigüedades y errores perceptivos: [Cap.] 1-3: Las ilusiones ópticas y sus tipologías / Ramón Díaz Padilla. Un asunto de medidas: distorsiones geométricas / Ramón Díaz Padilla. Ilusiones ópticas fisiológicas: conceptos y herramientas para la creatividad / María Cuevas Riaño -- Las ilusiones ópticas y su influencia en el arte: [Cap.] 4-5: Los orígenes de la ilusión: las ilusiones ópticas en el arte / María de Iracheta Martín. La mirada del artista y el ojo del espectador: ilusiones ópticas y arte en los siglos XX y XXI / Margarita González Vázquez y Carmen Pérez González -- Las ilusiones ópticas en el arte popular o aplicado: [Cap.] 6-12: Juegos ópticos y arte popular: artefactos (ciencia recreativa), revistas (descreimiento político) y postales (crítica costumbrista) / Luis Mayo Vega. Función e intencionalidad: ilusiones ópticas aplicadas al diseño gráfico y la publicidad / Juanita Bagés Villaneda, Carmen Pérez González y María de Iracheta Martín. Lo cotidiano, una ilusión: objetos y packaging / Mar Mendoza Urgal y Margarita González Vázquez. El espacio inventado: ilusiones ópticas en arquitectura / Ricardo Horcajada González. Estímulos e ilusiones ópticas en diseño de moda

transformaciones de la apariencia a través del vestido / Francisco Torrego Graña. El espectáculo de la ilusión: ilusiones ópticas sobre los escenarios y otras puestas en escena / Lorena Matey López. Las ilusiones ópticas en el proceso cinematográfico / Carmen Pérez González

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

Copyright/Depósito Legal: M 33981-2013

ISBN: 978-84-00-09763-9 978-84-00-09764-6 ed. electrónica)

Materia: Percepción visual- En el arte- En línea. Arte- En línea.

Autores: Díaz Padilla, Ramón (1949-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es