baratz | ODA

Ästhetische Erfahrung der Intermedialität Zum Transfer künstlerischer Avantgarden und › illegitimer‹ Kunst im Zeitalter von Massenkommunikation und Internet /

1\u
Becker, Thomas,
editor.
edt

transcript Verlag,
2014

Monografía

Der Transfer zwischen künstlerischer Avantgarde und Massenkommunikation ist ein Gründungsakt moderner Kunst. Jedoch haben sich die Formen dieses Transfers im Zeitalter von Musikvideos und Internet grundlegend geändert. Dieser Band konfrontiert zum ersten Mal die philologisch orientierte Forschung der Intermedialität mit musikwissenschaftlichen Analysen. Die Beiträge zeigen: Der Transfer zwischen Schrift und Bild kann nicht mehr als leitendes Paradigma der Intermedialität verstanden werden. Vielmehr stellt das Verhältnis zwischen Musik und Bild angesichts der Copyright-Probleme der Groindustrie eine neue Herausforderung für die Intermedialitätsforschung dar
Der Transfer zwischen künstlerischer Avantgarde und Massenkommunikation ist ein Gründungsakt moderner Kunst. Jedoch haben sich die Formen dieses Transfers im Zeitalter von Musikvideos und Internet grundlegend geändert. Dieser Band konfrontiert zum ersten Mal die philologisch orientierte Forschung der Intermedialität mit musikwissenschaftlichen Analysen. Die Beiträge zeigen: Der Transfer zwischen Schrift und Bild kann nicht mehr als leitendes Paradigma der Intermedialität verstanden werden. Vielmehr stellt das Verhältnis zwischen Musik und Bild angesichts der Copyright-Probleme der Groindustrie eine neue Herausforderung für die Intermedialitätsforschung dar

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ0MjgzNDg

Título: Ästhetische Erfahrung der Intermedialität Zum Transfer künstlerischer Avantgarden und ›illegitimer‹ Kunst im Zeitalter von Massenkommunikation und Internet Thomas Becker

Edición: 1st ed

Editorial: Bielefeld transcript Verlag 2014

Descripción física: 1 online resource (249 p.)

Tipo Audiovisual: Arts Digital Media Internet Media Art Media Studies Media Music Musicology

Mención de serie: Kultur- und Medientheorie

Nota general: Includes index

Contenido: 1 Inhalt 5 Einleitung 7 Das Ready-made als Stolperstein 33 Das Medium formuliert, die Form figuriert 57 Imperceptibles 75 Heautonomie im Episodenfilm 97 Schrift als Tonfilm 107 Der Eselsschrei in der A-Dur-Sonate 123 ›Weiche‹ Musikvideos oder: Von Intermedialität zu produsage 139 . . . weil nicht sein kann, was nicht sein darf 167 Performing Live-Electronics 199 Zur Intermedialität musikalischer Bewegung 217 Autorinnen und Autoren 235 Register 239 244

Nota biográfica o histórica: 1\u Thomas Becker (PD Dr.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter der Freien Universität Berlin und lehrt zugleich Kulturwissenschaft an der Humboldt-Universität Berlin. Seine Forschungsschwerpunkte sind Intermedialität, Kultur- und Wissensgeschichte

Lengua: German

Copyright/Depósito Legal: (OCoLC)905915361

ISBN: 3-8394-1743-0

Materia: Intermedialität; Interart; Film; Musik; Medientransfer; Medien; Kunst; Digitale Medien; Musikwissenschaft; Medienkunst; Internet; Medienwissenschaft; Music; Media; Arts; Digital Media; Musicology; Media Art; Media Studies;

Autores: 1\u Becker, Thomas, editor. edt

Enlace a formato físico adicional: 3-8376-1743-2 1-322-00245-2

Punto acceso adicional serie-Título: Kultur- und Medientheorie

---

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es