



Caso: Mi tío de América

/

Campos Blázquez, Juan Ramón

ESIC Editorial,
2022-06-20

Monografía

En una fría mañana de enero de 2013, oliendo a gasolina y todavía con el sabor de la última cerveza que se había tomado, Paco González estaba sentado en el garaje de casa con un iPad en la mano buscando un par de colas de escape de carbono para su Yamaha R1, ya que quería sustituir las que traía de serie la moto, que eran de titanio. En primavera iba a ir con su amigo José Miguel al circuito de Albacete y, por supuesto, quería estrenarlas allí. Encontró una amplia variedad de modelos en páginas web europeas, pero una oferta todavía mayor en páginas web norteamericanas, con el aliciente de que los precios eran cerca de un 50% más baratos. Obviamente, se inclinó por un modelo que encontró en una página web norteamericana, pero cuando fue a comprarlas no pudo hacerlo por diferentes razones

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ0NTM0MDY>

Título: Caso: Mi tío de América Juan Ramón Campos Blázquez

Edición: 1

Editorial: Madrid ESIC Editorial 2022-06-20

Mención de serie: Métodos del caso

ISBN: 9788418944864

Materia: Comercio electrónico MI TIO DE AMERICA LONG TAIL Aduanas

Autores: González López, Francisco

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es