



Caso UNICEF. Comité español La comunicación en las organizaciones humanitarias /

Alard Josemaría, Julio

ESIC Editorial,
2015-06-10

Monografía

Este Caso abre una nueva línea de trabajo que analizará la Comunicación en las Organizaciones Humanitarias. UNICEF encabeza los rankings en materia de aceptación y notoriedad en el mundo y se considera de obligado cumplimiento iniciar esta labor mostrando a la comunidad universitaria –profesores, investigadores y alumnos– cómo se comunica una institución con origen en Naciones Unidas (UN), UNICEF Comité Español, qué estrategia y acciones de comunicación pone en marcha, y qué imagen transmite a los ciudadanos. Índice AGRADECIMIENTO UNICEF Y SU LABOR POR LA INFANCIA CONTEXTO COMUNICATIVO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE UNICEF COMITÉ ESPAÑOL PRINCIPALES ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE UNICEF COMITÉ ESPAÑOL LOGROS DE UNICEF COMITÉ ESPAÑOL CUESTIONES A RESOLVER

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzQ0NTM0NTQ>

Título: Caso UNICEF. Comité español La comunicación en las organizaciones humanitarias Julio Alard Josemaría

Edición: 1

Editorial: Madrid ESIC Editorial 2015-06-10

Tipo Audiovisual: Publicidad y propaganda. Información Comercial Relaciones públicas

Mención de serie: Casos de Estudio

ISBN: 9788416462681

Materia: Publicidad y propaganda. Información Comercial Relaciones públicas

Autores: Mazo Salmerón, María Elena

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

