



## Caso e-health: innovando en salud /

de Pablo Cabrera, Alejandro

ESIC Editorial,  
2022-07-20

Monografía

Sobre la compañía Healthy Life Fundada en 2017, la empresa Healthy Life es una nueva start-up con el principal objetivo de revolucionar la industria de la salud. Healthy Life es una plataforma de salud en línea (sector de salud electrónica) que ofrece asistencia médica en línea bajo una tarifa de suscripción anual. Después de casi un año de desarrollo, en el que Alexandra y sus socios obtuvieron un análisis profundo del mercado y una visión clara de la oportunidad y del target, decidieron realizar un test de medios que les permitió conseguir unos resultados relevantes. Ahora, los emprendedores quieren lanzar su primera campaña de marketing real con una inversión de 100.000 . Los fundadores están teniendo sesiones de un día con un grupo de consultores, la mayoría de ellos, como usted, son viejos amigos que ofrecen su ayuda de forma gratuita en esta etapa. Todos ellos expondrán sus recomendaciones sobre la campaña mediática para el lanzamiento del servicio en España. Por conversaciones con los fundadores, se puede adivinar que su idea es contratar a su nuevo marketing manager una vez finalizadas todas las sesiones de consultoría

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ0NTMzNjQ>

---

**Título:** Caso e-health: innovando en salud Alejandro de Pablo Cabrera

**Edición:** 1

**Editorial:** Madrid ESIC Editorial 2022-07-20

**Mención de serie:** Métodos del caso

**ISBN:** 9788419480033

**Materia:** HEALTHY LIFE MANAGER MARKETING MANAGER E-SALUD Nutrición Ejercicio físico

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es